



traper@s de emaús
Región de Murcia



ASOCIACIÓN TRAPEROS DE EMAÚS DE LA REGIÓN DE MURCIA Balance Inicial 2016



Balance del Bien común





Índice

DATOS DE LA EMPRESA

Motivaciones para la realización del Balance del Bien común

A - PROVEEDORES

B - FINANCIADORES

C - EMPLEADOS Y PROPIETARIOS

D - CLIENTES /PRODUCTOS/SERVICIOS/CO-EMPRESAS

E - AMBITO SOCIAL: REGIÓN, SOBERANÍA, GENERACIONES FUTURAS, PERSONAS Y NATURALEZA

CRITERIOS NEGATIVOS

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN. PUNTUACIÓN

PROPUESTAS DE MEJORA

MATRIZ DEL BBC





DATOS DE LA EMPRESA

Nombre empresa/organización	Asociación Traperos de Emaús Murcia.
Dirección	Ctra. San Javier N 30 Cañada de San Pedro. (Murcia)
Propiedad	Asociados
País	España
Sector	Servicios
Productos de minoristas	
Actividad	Código IAE: 622 comercio al por mayor de otros productos de recuperación
Régimen de cotización a la SS	General
Número de trabajadores	26
Facturación anual	232.485,79€ (datos 2016)
Empresa Unipersonal / Autónomo	Nada de lo anterior, asociación.
	(Indicación: En caso de "si", se adaptarán los valores correspondientes a Empresas Unipersonales/Autónomos de forma automática en la calculación.)
Año del Balance	2016
Responsable	Francisco López
Dirección de correo electrónico	pacolopez@emausmurcia.com
Número de teléfono	968 871 116
Página Web	www.emausmurcia.com
Consultora	Debla Orihuela Calatayud
Dirección de correo electrónico	deblaorihuelacalatayud@gmail.com
Número de teléfono	629659993



<p>Descripción de la empresa</p>	<p>Traperos de Emaús de Murcia es una Asociación sin ánimo de lucro que lucha desde 1995 contra la pobreza y la exclusión social a través del trabajo en la recuperación y reciclaje de residuos: papel, RAES (aparatos eléctricos y electrónicos) pilas, muebles, voluminosos. Recogemos estos residuos domicilios particulares, empresas, y a través de un contrato con ayuntamientos y/o comunidad autónoma.</p> <p>Tenemos una empresa de inserción, Traperos Recicla y 2 locales alquilados (traperías) donde ponemos a la venta todos los productos de segunda mano que recuperamos. También tenemos una finca en propiedad donde está nuestra planta de reciclaje, un rastro, las oficinas y la Comunidad (alojamiento para las personas que necesitan este recurso durante su proceso de recuperación).</p> <p>Contamos con un número variable de voluntarios que en la actualidad es de 30 personas.</p>
<p>Filosofía empresarial</p>	<p>Nuestro nombre proviene de la iniciativa del Abbè Pierre en Francia fundador del Movimiento Emaús que se ha desarrollado por todo el mundo y que tiene como fundamento de su acción “el servicio prioritario a los que más sufren” bajo la formulación: <i>“Ante cualquier sufrimiento humano, según lo que puedas, ocúpate no solamente en solucionarlo en el acto nsino también de destruir sus causas. No solamente de destruir sus causas, sino también de solucionarlo en el acto”</i>. Es por ello que en nuestros grupos acogemos principalmente a aquellas personas más desprotegidas y excluidas y a quienes hacen causa común con estos principios.</p>
<p>Otros comentarios</p>	<p>Traperos de Emaús es una iniciativa de solidaridad y de lucha contra la exclusión social, que ofrece apoyo y acompañamiento integral a persona con especiales dificultades.</p>

**SOLIDARIOS CON LAS PERSONAS
RESPONSABLES CON EL
MEDIOAMBIENTE**



MOTIVACIONES PARA REALIZAR EL BALANCE DEL BIEN COMÚN.

Los valores de nuestra Asociación nos llevan a sentir compromiso con los valores de la Economía del bien Común, por ello hemos dado el paso de realizar el BBC.

Nuestros Valores.

LOS VALORES de la Asociación Traperos de Emaús son:

La acogida: La aceptación de la persona, la **no discriminación por raza, sexo, religión etc., el apoyo mutuo, el acompañamiento y la tolerancia**, como bases desde las que dar una oportunidad para realizarnos como personas.

El trabajo: Entendemos el trabajo como un medio, no como fin, que nos une como colectivo. Trabajamos para ser **autosuficientes, autónomos, independientes y libres**. A través de nuestra actividad encontramos un camino para el **desarrollo personal**.

La solidaridad: Ayudar primero al que más lo necesita. Saber dar y saber recibir evitando las relaciones de poder, apostando en la práctica por el **reparto del trabajo, la equidad en las remuneraciones, y la lucha contra las causas que generan exclusión**.

El desarrollo personal. Trabajar por y para los demás nos ayuda a desarrollarnos más como personas. Entendemos que el desarrollo personal debe estar al alcance de todas las personas.

El respeto al medio ambiente. Llevar a cabo sistemas de recogida y gestión de residuos *que prioricen la recuperación y reutilización de materiales*.

Lo comunitario. Priorizamos el carácter comunitario frente al individualismo, teniendo este valor su máximo expresión en **la COMUNIDAD** como espacio de resistencia, liberado de alcohol, drogas y violencia, y como lugar de ensayo para el crecimiento personal y colectivo. Los principios de la economía social y solidaria y el compromiso ambiental forman parte de la esencia de Traperos de Emaús de la Región de Murcia. Con esta tarea queremos impulsar la reutilización de objetos y la economía circular, así como mejorar la financiación de los proyectos de la Asociación, dirigidos a luchar contra la exclusión social.

Pertenece a REAS y somos actores principales de la economía social y circular.

**TRABAJO COMO MEDIO,
NO COMO FIN**



La solidaridad se desprende de la naturaleza misma de los seres humanos. Las personas, sociales por naturaleza, deben de llegar a ser, razonada su sociabilidad, solidarias por esa misma naturaleza. “**La palabra solidaridad** reúne y expresa nuestras esperanzas plenas de inquietud, sirve de estímulo a la fortaleza y el pensamiento, **es símbolo de unión para hombres que hasta ayer estaban alejados entre sí**”. Es la solidaridad el modo natural en que se refleja la sociabilidad: **¿para qué somos sociales si no es para compartir las cargas, para ayudarnos, para crecer juntos?** La solidaridad es algo justo y natural; es tarea de todos los hombres y todas las mujeres.

Cada grupo Emaús es único. *“La especificidad de las actividades y de funcionamiento es lo que da riqueza al movimiento. Pero para todos, el espíritu es común: la acogida sin imponer condiciones, el respeto de la dignidad humana, el reconocimiento de la capacidad de cada uno de ser actor en su vida y de tomar las riendas, la solidaridad para con los más vulnerables”*



La Economía Solidaria trata de recuperar la dimensión ética y humana de las actividades económicas y establecer nuevos principios para la puesta en práctica de modelos económicos alternativos al capitalismo. No busca imponer un único modelo para todas las culturas y todas las sociedades, sino que se limita a desarrollar principios mínimos que deberían recoger aquellos modelos económicos (diferentes y adaptados a cada cultura) que quieran llamarse solidarios.

La economía solidaria, básicamente una actividad **al servicio de la comunidad** con la que ésta en su conjunto busca satisfacer sus necesidades básicas y aumentar su calidad de vida. Se trata de una actividad que cada comunidad debe gestionar de una manera autónoma y democrática, **priorizando el bienestar de las personas (en su conjunto) y el cuidado del entorno sobre la obtención de beneficios (por unos pocos) y el desarrollo a ultranza.**



La economía solidaria no es contraria al mercado (anterior al capitalismo), siempre que éste se limite a la circulación de productos y servicios ofrecidos por empresas solidarias, dejando fuera a la tierra (bien colectivo) y al trabajo humano que no puede ser mercancía en venta. Tampoco es incompatible con determinadas formas de colectivismo.

En la economía solidaria se mantiene la triple función del dinero (unidad de valor, medida de cambio, instrumento de ahorro), pero se niega que pueda ser un bien en sí mismo con un precio variable con la especulación de los mercados financieros. **Desde la economía solidaria se promueve un cambio en los hábitos de los ahorradores hacia una inversión socialmente responsable**, utilizando los instrumentos de financiación solidaria existentes. No obstante, la economía solidaria valora muy positivamente la posibilidad de realizar transacciones económicas sin dinero, apoyando la recuperación de los sistemas de trueque. También promueve el uso de una moneda local y complementaria.

La economía solidaria tiene muy en cuenta la Naturaleza y la Salud proponiendo **modelos de producción no contaminantes ni tóxicos para la salud, favoreciendo la biodiversidad y utilizando recursos renovables**.

En cuanto al trabajo, éste no ha de ser sólo un medio para ganarse la vida, sino también un medio de realización personal. Para ello, la economía solidaria propone la creación de empresas solidarias gestionadas por los propios trabajadores y cuyo objetivo sea dar una respuesta a las necesidades que se plantean desde la propia comunidad. Por último, desde la economía solidaria se propone el concepto de tecnología apropiada, aplicable a pequeña escala, ecológicamente sostenible y compatible con prácticas tradicionalmente existentes y que se han revelado eficientes.

ECONOMÍA SOCIAL



ECONOMÍA CIRCULAR

PROVEEDORES

A1 GESTIÓN ÉTICA DE LOS SUMINISTROS

El trato y la selección de los proveedores, así como el de sus productos y servicios significa para muchas empresas una posibilidad para **augmentar el Bien Común en su esfera de influencia**. Para



Traperos que es una asociación de servicios no hay mucho problema en consumo de producto peligroso; no obstante, sí **hay que ir analizando las compras** y la **selección de proveedores en conceptos regionales, éticos y ecológicos**. Así mismo hay que ir colaborando con proveedores formalmente.

A.1.1 CONSIDERACIÓN DE ASPECTOS REGIONALES, ECOLÓGICOS Y SOCIALES, ALTERNATIVAS DE MÁS VALÍA (55%)

Situación Actual

Estamos empezando a dar pasos en este sentido.

Hemos empezado a participar como socios e impulsores en "La Solar", cooperativa de energía renovable.

Posibilidades de mejora

Existen muchas posibilidades de mejora, a explorar y estudiar. No obstante, hay que tener en cuenta que **nuestro principal producto lo obtenemos de lo que el resto de la sociedad deshecha**, y nuestro trabajo consiste en **volver a darle valor**. Sí podemos trabajar en cuanto al resto de materias primas de las que nos surtimos y tomar consciencia de donde y a quien las adquirimos

Puntuación: 30% Estamos empezando a trabajar este aspecto y tendremos que ponerlo en nuestro plan de mejora.



A.1.2 CONSIDERACIÓN ACTIVA DE LOS RIESGOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ADQUIRIDOS Y PROCESOS DE PROTECCIÓN (35%)

Situación Actual

Este tema, realmente no lo hemos trabajado.

**Posibilidades de mejora**

Empezar a trabajar en conocer el riesgo de los productos que adquirimos, conocer su trazabilidad y establecer mecanismos de protección.

Puntuación: 0%

A.1.3.- MARCO ESTRUCTURAL PARA UN PRECIO JUSTO (10%)**Situación actual:**

No se ha tenido en cuenta si el precio era justo a la hora de adquirir productos o servicios.

Posibilidades de mejora:

Mayor contacto con proveedores para obtener información relevante sobre su actividad y los precios que ofertan. Seguir avanzando en el uso del OSEL en la medida que sea posible.

Puntuación: Nulo (0%).

B - FINANCIADORES

B1 GESTIÓN ÉTICA DE FINANZAS

En la Matriz del Bien Común, este criterio mide el aporte de la empresa al Bien Común en cuanto a su relación con las entidades financieras de las que se sirve para conseguir financiación, para gestionar sus ahorros o bien para contratar servicios financieros o de seguros.

Situación actual

Somos socios de Fiare Cooperativa Bancaria, participamos en el GIT de Murcia. Sin embargo, el volumen de nuestro ahorro que gestionamos a través de esta entidad es muy inferior al 5%. Tenemos cuentas en dos bancos convencionales a través de los cuales realizamos todas nuestras operaciones comerciales.

Posibilidades de mejora

Ir trasladando nuestros fondos de la banca convencional a la banca ética.

Puntuación: Dado que es un tema que nos hemos planteado a raíz de realizar el BBC, tenemos que empezar a trabajarlo y tomar decisiones al respecto, es por esto que nos puntuamos como Principiante (10%)



B.1.1 CALIDAD SOCIAL Y ECOLÓGICA DEL SERVICIO FINANCIERO

Situación actual

No tenemos información de lo que se hace con el dinero de nuestros depósitos. Recibimos intereses porque estamos en bancos convencionales. Utilizamos el rédito del capital para inversiones sociales /ecológicas: se reinvierte en la propia asociación, no hay beneficios.

Posibilidades de mejora

Ir trasladando nuestros fondos de la banca convencional a la banca ética y participar a través del GIT de Fiare en las decisiones de inversión.

Puntuación: Dado que es un tema que nos hemos planteado a raíz de realizar el BBC, tenemos que empezar a trabajarlo y tomar decisiones al respecto, es por esto que nos puntuamos como Principiante (20%).



B.1.2 DEPÓSITO ORIENTADO AL BIEN COMÚN

Formamos parte como socios de hecho de la **Cooperativa de crédito Fiare, Banca Ética** que ya está operando en España, como tal.



B.1.3 FINANCIACIÓN ORIENTADA AL BIEN COMÚN

Situación actual

No tenemos ninguna financiación de capital propio por medio de aportaciones de capital de no trabajadores de la empresa. **La financiación ética ya forma parte de los objetivos de Traperos.** Recibimos financiación en forma de subvención para proyectos sociales por parte de la banca convencional.

Posibilidades de mejora

Si en el futuro necesitamos un préstamo, lo pediremos a la banca ética.

Puntuación: Experimentado (60%), pero como todo es necesario mejorarlo, a partir de ahora recurriremos a la banca ética, cuando necesitemos un préstamo, y estaremos más alineados con los valores de la EBC.



BANCA ÉTICA



C - EMPLEADOS Y PROPIETARIOS

C1 CALIDAD DEL PUESTO DE TRABAJO E IGUALDAD

Entendemos el **trabajo como un medio**, no como fin, que **nos une como colectivo**. **Trabajamos para ser autosuficientes, autónomos, independientes y libres**. A través de nuestra actividad encontramos un camino para el **desarrollo personal**. El trabajo es una herramienta en el proceso de recuperación personal de las personas a las que acompañamos.

C.1.1 HORARIO DE TRABAJO (20%) (VOLUNTARIO Y DECIDIDO PROPIAMENTE, NO OBLIGADO POR LA EMPRESA).20%

Situación actual

El horario de trabajo en Traperos es **flexible** y hay **posibilidad de contrato a tiempo parcial**. Para la elaboración de los horarios se cuenta con la implicación del empleado: se acuerda y se convenía, siempre en función del puesto que haya que desempeñar. También tenemos **sala familiar** a la que los empleados y empleadas pueden traer a los niños y niñas pequeñas.

Posibilidades de mejora

De momento vemos **escasas posibilidades de mejora**. Las mejoras que no se hacen son porque lo impide la propia configuración del puesto de trabajo, la dependencia respecto de nuestros clientes... No obstante, ante cualquier cambio en la organización del trabajo que hagamos en el futuro habremos de tener en cuenta la posibilidad de mejoras en el sistema de horarios.

Puntuación: Experimentado 90 %, debido a que los trabajadores pueden participar en la organización y elección de su jornada laboral, en función de sus necesidades y compromisos familiares o con la comunidad.





C.1.4 SALUD PSÍQUICA (15%) NÚMERO DE DÍAS = POR EMPLEADO, POR AÑO. (CONTENIDO VARIABLE)

Situación actual

Consideramos que en este aspecto nuestro trabajo es ejemplar. El **cuidado de la salud psíquica** y el **bienestar personal** están entre los principios de Traperos y realizamos numerosas actividades para cuidarnos.

Todos los días empezamos con una **reunión de un cuarto de hora** que se prepara rotativamente por todos los trabajadores con la que tratamos de **empezar el día con un sentimiento positivo y colectivo**.

Dentro de la formación de los trabajadores se incluyen cursos de **trabajo en equipo, resolución de conflictos, yoga...**

La mayoría de los trabajadores recibe **terapia gratuitamente** por parte de los psicólogos de la asociación. Los técnicos realizan sesiones de supervisión dirigidas por un psicólogo externo.

La celebración y la fiesta son parte de la dinámica del colectivo. Se realiza una celebración de los cumpleaños mensualmente además de fiestas en fechas señaladas.

Posibilidades de mejora

Por las propias características de algunos puestos de trabajo y el volumen del mismo se producen **situaciones puntuales de estrés** que **debemos paliar** mediante una buena organización del trabajo.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

C.1.5 ORGANIZACIÓN PROPIA Y FUNDAMENTO DEL SENTIDO DE TRABAJO (EQUILIBRIO –TRABAJO-VIDA) (15%)

Situación actual

En Traperos se favorece la organización propia de cada área o equipo de trabajo, se permite el cambio de puesto de trabajo cuando se solicita y es factible. Todos los trabajadores y trabajadoras, así como los voluntarios y voluntarias de Traperos, participan en el análisis de la situación económica, el funcionamiento del trabajo y las posibilidades de mejora. Hemos realizado un plan estratégico plenamente participativo.

Posibilidades de mejora

Aún no hemos revisado el plan estratégico. Vamos a revisarlo cada 6 meses con participación de todo el colectivo.

Puntuación: Experimentado (80%), intentando mejorar y subir nuestra puntuación ayudando a que el colectivo de nuestros trabajadores participe en la toma de decisiones.



C.1.6 TRATO IGUALITARIO PARA HOMBRE Y MUJER (20%)

Situación actual

Se realiza formación en igualdad de género. Los salarios son iguales para las personas de ambos sexos. En todos los trabajos participan mujeres y hombres, si bien hay áreas de trabajo en la que predomina un sexo u otro, cosa que se intenta compensar realizando una discriminación positiva en las ofertas de trabajo. En los órganos de dirección si existe paridad, aunque en los cargos de la Junta directiva hay mayoría de hombres.

Posibilidades de mejora

Seguir corrigiendo inercias de género en la realización de ciertas tareas. Elegir una persona responsable de igualdad que elabore un informe de igualdad.

Puntuación: Experimentado (80%) a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C.1.7 DESFAVORECIDOS (DISCAPACITADOS, EMIGRANTES, PARADOS DE LARGA DURACIÓN...) (10%)

Situación actual

Traperos es una asociación cuyo fin es la inclusión social y también una empresa de inserción. Las personas desfavorecidas son nuestro objetivo.

**Posibilidades de mejora**

Cada día intentamos mejorar en nuestro trabajo, pero en este momento no vemos necesidad de hacer cambios, en nuestra estructura y funcionamiento.

Puntuación: Ejemplar (100%) a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

C2.1 REPARTO JUSTO DEL VOLUMEN DE TRABAJO (75%)**Situación actual**

Todos los trabajadores y trabajadoras tienen una **jornada laboral inferior a 38 horas semanales**. La **jornada habitual es de 33 horas** lo que ha permitido hacer jornada continua en la mayoría de los casos (salvo las tiendas). **No se realizan horas extras**, si algún trabajador realiza horas de más, las compensa trabajando menos otro día.

Posibilidades de mejora

En este momento vemos difícil encontrar aspectos a mejorar, ello no es óbice para que cualquier sugerencia o cambio que ayude a mejorar sea atendido y llevado a nuestra asamblea.

Puntuación: Ejemplar (100%) a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

JORNADA HABITUAL 33 HORAS SEMANALES

C2.2 Aumento del modelo laboral de jornada a tiempo parcial (con plena paga) (25%)**Situación actual**

Se redujo la jornada laboral de toda la plantilla para **poder hacer más contratos en proporción equivalente**. El salario se redujo de manera proporcional.

Posibilidades de mejora

No tenemos previsto hacer cambios, por el momento.

Puntuación: Experimentado (80%) a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C3 PROMOCIÓN DEL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

C3.1 Cocina/cantina de la empresa / alimentación durante la jornada laboral (25%)

Situación actual

La Asociación tiene entre sus objetivos la **alimentación saludable** de los miembros del colectivo y por las prácticas alimentarias sostenibles. La cocina elabora los menús en esta línea. Se compran bastantes productos locales y estacionales, tenemos un **huerto ecológico** del que nos abastecemos. Una de nuestras tiendas es **punto de reparto de productos ecológicos de la asociación Biosegura**.

Posibilidades de mejora

Queremos aumentar el porcentaje de productos de origen locales en las compras para cocina.

Puntuación: Avanzado (50%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.





C3.2 Movilidad al puesto de trabajo: sistema de incentivación / comportamiento real (25%)

Situación actual

Facilitamos transporte en furgoneta a los trabajadores que vienen de Murcia. Se favorece el **coche compartido**, por ejemplo, **adaptando horarios** de aquellos que quieren viajar juntos.

Posibilidades de mejora

Debemos fomentar que se comparta el vehículo entre los que siguen viniendo solos en su coche.

Puntuación: Experimentado (80%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C3.3 Cultura de la organización, concienciación y procesos de empresa internos (25%)

Situación actual

En el programa de formación permanente de Traperos tiene **contenidos de formación y concienciación medioambiental de forma permanente**. Esta formación llega a todos los trabajadores y trabajadoras, aunque con distinta intensidad.

Posibilidades de mejora

Hacer extensivo a todo el colectivo el test de la huella ecológica que realizaron algunos trabajadores en una sesión de formación.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C3.4 Huella ecológica (de Carbono) de los trabajadores (EUP / PYME) (25%)

Situación actual

No hemos calculado nuestra huella ecológica.

Posibilidades de mejora

Medir la huella ecológica de Traperos y tomar medidas para reducirla.

Puntuación: Nula (0%)



C4 REPARTO JUSTO DE LA RENTA

C4.1 Diferencia de salarios internos en la empresa (40%)

Situación actual

La diferencia de salarios entre trabajadores (calculado sobre la misma jornada laboral) es inferior al 20%.

Posibilidades de mejora

De momento, no vamos a realizar cambios en este aspecto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C4.2 Institucionalización (10%)

Situación actual

La **igualdad salarial** es parte de la **ideología de Traperos de Emaús**. Los sueldos de todos los miembros del colectivo son conocidos por los demás.

Posibilidades de mejora

Estamos interesados en **aplicar en índice GINI**.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

C4.3 Salario mínimo (25%)

Situación actual

Todos los **trabajadores** contratados están **por encima del living wage**, se cobran más de 100 euros por la jornada completa.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora, aunque aceptamos con agrado cualquier propuesta que provenga del colectivo de los trabajadores y se estudia 0y se trabaja.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

C4.4 Salario máximo (25%)

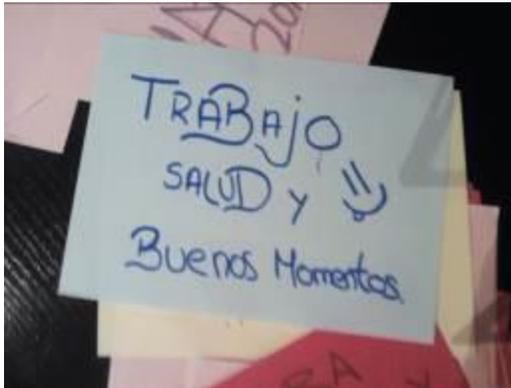
Situación actual

El **salario máximo no supera el doble del salario mínimo** interprofesional.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C5 DEMOCRACIA INTERNA Y TRANSPARENCIA

C5.1 Grado de transparencia (10%)

Situación actual

Celebramos dos asambleas anuales en las que se informa a todos los trabajadores y trabajadoras de todos los datos relevantes relacionados con la asociación y la empresa de inserción. Se presenta un balance económico detallado. Eventualmente se crean grupos de trabajo para seguimiento y evaluación de aspectos concretos y para diseño y evaluación de planes estratégicos.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora, pero siempre estamos abiertos a sugerencias y propuestas.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

C5.2 Legitimización de la directiva/ejecutivos (20%)

Situación actual

Cuando se va a contratar algún técnico, las personas que van a trabajar con él directamente participan en el proceso de selección.

El trabajo de los técnicos es valorado periódicamente por las personas a las que supervisa, se realizan evaluaciones cuantitativas y cualitativas.

Los miembros del grupo de coordinación, órgano de dirección del trabajo en Traperos es elegido por el coordinador de Traperos y la Junta directiva. Estamos en proceso de revisión de esta forma de funcionar.



Posibilidades de mejora

Hacer que en la nueva forma de elección de los miembros del grupo de coordinación tengan participación los trabajadores y trabajadoras.

Puntuación: Avanzado (50%), tendremos que aplicar las propuestas de mejora para poder avanzar en nuestra puntuación.



C5.3 Gestión para decisiones básicas operativas /marco (30%)

Situación actual

En la toma de decisiones estratégicas se realizan **procesos de consulta y participación**, aunque no están establecidos de manera formal.

En las decisiones de las áreas de trabajo, se realizan **reuniones mensuales** de todos los trabajadores y trabajadoras en la que se toman **decisiones operativas** y se elevan **propuestas estratégicas**.

Posibilidades de mejora

Debemos establecer un **protocolo de participación** y toma de decisiones que regule los procesos y determine los **ámbitos** en los que debe hacerse.

Puntuación: Principiante (10%), aquí tenemos mucho que trabajar para mejorar en la participación y en la gestión para que se produzca de un modo natural y regulado.



C5.4 Cogestión para la participación en las ganancias de los trabajadores (10%)

Situación actual

Somos una asociación sin ánimo de lucro. Todos los ingresos revierten en el proyecto que desarrollamos.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora, no obstante, aceptamos sugerencias y propuestas para mejorar cualquier aspecto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



C5.5 Copropiedad de los trabajadores /fundaciones independientes (30%)

Situación actual

Traperos de Emaús pertenece a sus **socios**.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora, no obstante, aceptamos sugerencias y propuestas para mejorar cualquier aspecto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



D CLIENTES /PRODUCTOS/SERVICIOS/CO-EMPRESA

D1 VENTA ÉTICA

D1.1 Institucionalización (Anclaje en la empresa) (14%/20%)

Situación actual

La venta ética es un objetivo básico en Traperos, está institucionalizada desde nuestra creación

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D1.2 Alcance marketing ético (14%/20%)

Situación actual

Todas las trabajadoras y trabajadores de traperos reciben **formación en los criterios éticos** que guían la asociación. Una vez al mes se realiza una **actividad formativa** en temas como la **economía social y alternativa**, el **mercado social**, la **pobreza** y la **exclusión**... Además, se realizan cursos específicos para las personas empleadas en ventas en las que se incluyen los **aspectos éticos de la venta**.

En estos momentos estamos organizando nuestras tiendas para que **acepten la moneda social (Osel)** como forma de pago de una parte de la venta.

Posibilidades de mejora

No vemos posibilidades de mejora

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

MARKETING ÉTICO



D1.4 Bonificaciones alternativas de venta/ marketing (14%/20%)

Situación actual

No se premia la venta individualmente ni hay incentivos para los vendedores.

Posibilidades de mejora

Volver a realizar **encuestas de satisfacción** de los clientes.

Puntuación: Avanzado (50%), seguir avanzando en obtener el feed-back del cliente.

D1.5 Alcance de la participación en la decisión del cliente, p. ej. consejo de clientes/ desarrollo conjunto del producto (14%/20%)

Situación actual

Introducimos cambios e innovaciones en función de la demanda social. No somos una entidad cuyo objetivo sea satisfacer demandas de consumo o lanzar productos, sino **detectar demandas sociales dentro de nuestro ámbito y cubrirlas.**

Por el momento no tenemos mecanismos formales de participación de los clientes en la planificación de la oferta de productos y servicios, pero recibimos las sugerencias y las tenemos en cuenta.

Posibilidades de mejora

Valorar vías de participación de los clientes en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Puntuación: Avanzado (60%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



D1.6 Transparencia del producto (10%/0%)

Situación actual

La transparencia de nuestros productos está **muy por encima de la media** tanto en el sector del reciclaje como en el de la venta de segunda mano. Los productos que vendemos están en línea con la Economía del Bien Común. No hacemos publicidad engañosa ni tratamos de crear necesidades para vender más.

Posibilidades de mejora

Estamos en proceso de mejorar la información sobre sustancias contenidas, peligros e indicaciones de utilización para adaptarnos a la nueva ley.

Puntuación: Avanzado (80%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D1.7 Cooperación con la protección al consumidor (10%/0%)

Situación actual

Institucionalmente velamos por la **reducción del consumo** y la **reutilización de materiales**. Realizamos campañas de concienciación en este sentido.

Posibilidades de mejora

Siempre existen sectores a los que podemos llegar y sensibilizar en lo relativo al consumo y reciclaje.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.





D1.8 Proceso de reclamaciones + lugar de quejas independiente + medidas positivas de servicio (10%/0%)

Situación actual

Recibimos las reclamaciones o quejas sin existir un servicio específico para ello. Procuramos solventar las reclamaciones e intentar resolverlas llegando a un **acuerdo satisfactorio para el cliente**.

Posibilidades de mejora

Crear un mecanismo formal de recogida de incidencias o quejas.

Puntuación: Avanzado (80%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



Mecanismos de
escucha y atención
a clientes

D2 SOLIDARIDAD CON OTRAS EMPRESAS

D2.1 Revelación de informaciones + transmisión de tecnologías (25%)

Situación actual

La **venta ética** es un objetivo básico en Traperos, está institucionalizada desde nuestra creación.

Posibilidades de mejora

Por el momento encontramos escasas posibilidades de mejora, no obstante, siempre existirán motivaciones nuevas para mejorar.



Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D2.2 Préstamo de mano de obra, encargos, participación en el mercado cooperativo (50%)

Situación actual

Participamos activamente en el **mercado cooperativo existente en Murcia**. Estamos poniendo en marcha la compra en nuestras tiendas con la **moneda social (Osel)**, participamos en el grupo de **Fiare** en Murcia así como en la **Red de Economía Alternativa y Solidaria**. En ocasiones pasamos encargos a empresas afines que los necesitan.



Posibilidades de mejora

Por el momento existen pocas posibilidades de mejora, aunque si encontramos nuevas oportunidades de mejora, las llevaremos a cabo.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D2.3 Marketing cooperativo (25%)

Situación actual

No descalificamos a nuestros competidores. No hacemos campañas publicitarias en medios de masas, sino que participamos en **sistemas cooperativos de información de productos** (REAS, AERESS, EAPN...).

Posibilidades de mejora

Valorar las posibilidades de desarrollar una **iniciativa de marketing ético cooperativo**.

Puntuación: Avanzado (60%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



D3 CONCEPCIÓN ECOLÓGICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

D3.1 EFICIENCIA Y CONSISTENCIA. Productos/servicios son en comparación ecológica con los competidores o con alternativas equivalentes de utilización (40-70%)

Situación actual

Comparativamente, en el sector de las **recogidas de voluminosos**, nuestros **servicios son punteros en capacidad de recuperación y reutilización**.

Posibilidades de mejora

Por el momento no vemos posibilidades de mejora.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



D3.2 SUFICIENCIA: organización activa para una utilización ecológica y de consumo suficiente (20-40%)

Situación actual

Traperos fomenta el **comportamiento ecológico** por medio de **campañas promocionales**. Se fomenta la recuperación con el servicio de **recogida de enseres** y con puntos de **recogida en nuestras tiendas**.

Posibilidades de mejora

No vemos posibilidades de mejora.



Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D3.3 COMUNICACIÓN: comunicación activa de los aspectos ecológicos frente al cliente (10%-20%)

Situación actual

Se informa a los clientes de los **aspectos ecológicos relacionados con el producto**. Se le ofrece la posibilidad de donar productos para su reutilización.

Posibilidades de mejora

Instalar un **buzón de sugerencias en un correo electrónico**.

Reforzar los contenidos de los aspectos ecológicos en la formación del personal que atiende al público

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D4 CONCEPCIÓN SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

D4.1 Consideración de barreras económicas en la esfera del cliente (B2C: 30-40%; B2B: 5-40%)

Situación actual

Realizamos un **escalonamiento social de los precios para determinados colectivos llegando incluso a la gratuidad**. Se tienen en cuenta para este escalonamiento los **informes que nos remiten los servicios sociales municipales**, así como el **conocimiento directo que tenemos de situaciones de necesidad**. Periódicamente realizamos **ventas solidarias a beneficio de asociaciones y colectivos**.

Posibilidades de mejora

Calcular el porcentaje que estos descuentos suponen sobre nuestro volumen de ventas.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

ESCALONAMIENTO SOCIAL DE LOS PRECIOS



D4.2 Concepción de productos y servicios de barrera libre; 4 dimensiones: física, visual, lenguaje, intelectual (B2C: 40-60%; B2B: 5-40%)

Situación actual

En los servicios que ofrecemos **no tenemos barreras físicas**

Posibilidades de mejora

No vemos actualmente posibilidades de mejora.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D4.3 Procesos y medidas respecto a riesgos éticos y aspectos sociales en la esfera del cliente (B2C: 10-30%; B2B: 30-50%)

Situación actual

Los **aspectos éticos y sociales del cliente** son **parte de nuestros valores**. Están presentes en todas las revisiones de nuestro trabajo que realizamos.

Posibilidades de mejora

En este momento no vemos posibilidades de mejora

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D5 AUMENTO DE LOS ESTÁNDARES SOCIALES Y ECOLÓGICOS SECTORIALES

D5.1 Cooperación con concurrente y socios de la cadena de producción (20%-40%)

Situación actual

Nos planteamos la relación con las empresas de nuestro mismo sector en el plano de la **cooperación y no de la competencia**. En el sector de la recuperación y el reciclaje formamos parte de **AERESS**. En esta organización se está trabajando en la elaboración de unos estándares éticos. Pertenece a REAS y anualmente realizamos la auditoría social de esta organización.





Posibilidades de mejora

No vemos posibilidades de mejora actualmente.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D5.2 Aporte activo para el aumento de los estándares legales (5%-20%)

Situación actual

Hemos realizado acciones para la mejora de los estándares **a través de las redes en las que trabajamos.**

Posibilidades de mejora

No vemos posibilidades de mejora ya que realizamos toda la actividad de la que somos capaces.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

D5.3 Alcance, amplitud de contenido y profundidad (40%-60%)

Situación actual

Cuidamos todos los **aspectos socio-ecológicos** y trabajamos por la subida de los estándares sectoriales.

Posibilidades de mejora

No vemos posibilidades de mejora por el momento.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E AMBITO SOCIAL: REGIÓN, SOBERANÍA, GENERACIONES FUTURAS, PERSONAS Y NATURALEZA

E1 EFECTO SOCIAL/ SIGNIFICADO DEL PRODUCTO/ SERVICIO

E1.1 Procesos internos de la empresa (25%)

Situación actual

Uno de los objetivos principales de traperos es la **cobertura de necesidades básicas de todos los participantes**. Elaboramos una memoria anual, pero hasta ahora la hemos realizado con mucho retraso.

Posibilidades de mejora

Nos proponemos **publicar la memoria anual antes del mes de junio**.

Puntuación: Experimentado (80%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E1.2 Que utilidades positivas o efectos negativos derivan de forma directa o indirecta de nuestros productos/servicios (25%)

Situación actual

Nuestro trabajo tiene como objetivo la **resolución de problemas sociales** como la exclusión social y el deterioro del medio ambiente. También realizamos actividades para la **mejora de la salud y la educación** de las personas que participan en el proyecto.

**Posibilidades de mejora**

No vemos posibilidades de mejora en este aspecto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E1.3 Compatibilidad cultural: Cómo se valoran los aspectos sociales, en el proceso de la cadena de producción, en comparación con alternativas con fines similares? (ver aspectos sociales A1 y D4) (25%)**Situación actual**

Nuestros procesos de **recogida, producción y venta** son **socialmente respetuosos**. Nuestro cuidado de los aspectos sociales está por encima de la media del sector y al nivel de las entidades alternativas socialmente más valiosas. Somos **referente regional en este sentido**, pero nos falta publicaciones frecuentes que avalen este trabajo.

Posibilidades de mejora

Nos comprometemos a **publicar la memoria del año anterior antes de junio de cada año**, incluyendo los **resultados de las encuestas de satisfacción del cliente**.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E1.4 Compatibilidad natural, suficiencia/ moderación Cómo se valoran los aspectos ecológicos de nuestros P/S en comparación con P/S con una finalidad similar? (ver D3) (25%)**Situación actual**

Nuestro servicio es **compatible con el medioambiente**. Elaboramos periódicamente **informes medioambientales**. Nuestro trabajo tiene comparativamente, mayores utilidades positivas que otros del mismo tipo, por ejemplo, las recogidas se realizan en el propio domicilio y en planta se recupera la mayor parte del producto.

Posibilidades de mejora

Como en el apartado anterior. Debemos publicar la memoria anual antes de junio del año siguiente.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E2 APORTACIÓN A LA COMUNIDAD

E2.1 Rendimiento: apoyo mutuo y cooperación por medio de financiaciones (70%)

Situación actual

Todos nuestros rendimientos tienen un **fin social**.

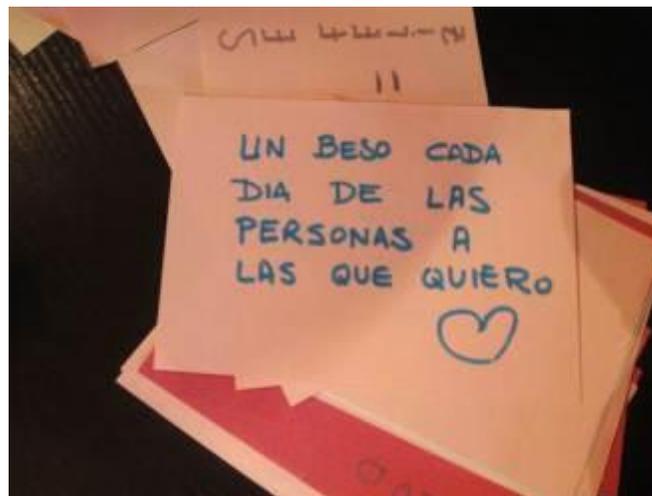
Además, destinamos un porcentaje importante de nuestro presupuesto a **préstamos sin interés y otra parte a préstamos a fondo perdido para salud, formación, necesidades básicas**, etc, principalmente para los miembros del colectivo, pero también para entidades externas.

Damos asesoría empresarial a entidades afines que nos lo solicitan.

Posibilidades de mejora

Calcular que porcentaje de nuestro presupuesto destinamos a estos fines.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E2.2 Efectos (30%)

Situación actual

Nuestra Asociación tiene entre sus objetivos **colaborar con la mejora y el cambio social**. Nuestra **actividad económica** está ligada a la **resolución de problemas sociales: capacidad de ocupación, mejora de la salud y el bienestar personal** de las personas de nuestro colectivo. Otro objetivo es la **evitación de daños al medio ambiente**.

**Posibilidades de mejora**

No vemos posibilidades de mejora en este punto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

**E2.3 Factores adicionales (+/- 20%)****Situación actual**

En general, consideramos que hay **concordancia** entre **nuestra estrategia de responsabilidad social** y nuestras **actividades económicas**.

Posibilidades de mejora

Queremos revisar nuestro plan estratégico en relación con este punto.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E3 REDUCCIÓN DE EFECTOS ECOLÓGICOS

E3.1 Efectos absolutos: Reducción de los efectos sobre el medio ambiente a un nivel sostenible: recursos, energía y clima, emisiones, residuos, etc. (33%)

Situación actual

Por nuestra labor, contribuimos a la conservación del medio ambiente. Nos preocupamos de forma activa por los efectos ambientales de nuestra actividad, pero no tenemos calculada nuestra huella ecológica con ningún índice oficial.

Posibilidades de mejora

Calcular la huella ecológica de nuestra organización

Puntuación: Avanzado (50%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E3.2 Efectos relativos: comparativamente en el sector se encuentra la empresa... (33%)

Situación actual

Entendemos que **estamos por encima de la media** de los gestores de residuos de nuestra región, en recuperación y reutilización.

Posibilidades de mejora

Estamos abiertos a iniciativas de mejora en este punto, pero en estos momentos no tenemos ninguna programada.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



E3.3 Gestión y estrategia (más relevante con el aumento de tamaño, para sectores con efectos ecológicos muy altos condiciones básicas): la empresa... (33%)

Situación actual

Tenemos estrategias claras respecto a los principales problemas ambientales que nos afectan. Se revisan periódicamente.

Posibilidades de mejora

Debemos **reflejar nuestras estrategias y acciones en informes periódicos**.
Tenemos que reducir nuestras emisiones de CO2.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E4 MINIMIZACIÓN DEL REPARTO DE GANANCIAS A EXTERNOS⁵ TRANSPARENCIA SOCIAL Y PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

E4.1 Descenso del reparto de dividendos en a externos (100%)

Situación actual

No tenemos ningún reparto de ganancias a propietarios externos.

Posibilidades de mejora

No hay posibilidades de mejora.

Puntuación: Ejemplar (100%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E5 TRANSPARENCIA SOCIAL Y PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

E5.1 Extensión de contenido

Situación actual

Damos información de los aspectos importantes de nuestro trabajo, hacemos públicas nuestras cuentas, nuestras actividades...La transparencia es total a nivel interno y en las redes en la que pertenecemos, tenemos que mejorar nuestra transmisión de información a la sociedad en general.



Posibilidades de mejora

Como hemos dicho antes tenemos que **publicar nuestra memoria anual antes de junio del año siguiente** y darle una mejor difusión.

Puntuación: Experimentado (90%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

The image displays four financial tables from a report, arranged in a 2x2 grid. Each table has a header with months (Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre) and a 'TOTAL' column. The tables are:

- 1 TABLA INGRESOS:** Shows income data for various categories.
- 2 TABLA GASTOS:** Shows expense data for various categories.
- 3 TABLA SALDO:** Shows balance data with a green box containing three bullet points: 'El saldo refleja la situación sobre los ingresos y los gastos que hemos tenido', 'En este tabla se documentamos a nivel global y en comparación', and 'Los datos se refieren con el saldo mensual de los meses desde la que hemos tenido ingresos que hemos tenido'.
- 4 TABLA % FINANCIACIÓN PROPIA:** Shows self-financing percentage data with a green box containing three bullet points: 'Esta tabla refleja el porcentaje de financiación propia de cada comunidad', 'Los porcentajes calculados sobre el total de los ingresos obtenidos y que se documentamos en la tabla 1 y 2', and 'Indicamos que en algunos casos como los ingresos de los socios se documentan a través de transferencias y se reflejan en la tabla 1 y 2'.

E5.2 Alcance de los grupos de contacto

Situación actual

Queremos que nuestra gestión sea transparente. A nivel interno se informa a todos los miembros del colectivo de la situación económica, las decisiones estratégicas... La mayoría de estas informaciones son accesibles en internet. No obstante, hasta ahora nos ha faltado una **política de comunicación activa en las redes sociales**.

Posibilidades de mejora

En el último año hemos iniciado un departamento de comunicación que está realizando un trabajo en internet y especialmente en las redes sociales. Se distribuye un boletín electrónico entre simpatizantes y grupos afines. Se ha potenciado nuestro Facebook. Queremos seguir avanzando en esta línea.

Puntuación: Avanzado (30%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



Actividad en Redes Sociales 2016		
Traperos de Emaús Región de Murcia		
	Facebook	Twitter
Seguidores a 31/12/2016	2018 "Me gusta" en la página	244
Total, nuevos seguidores	415	169

E5.3 Alcance de los emplazamientos

Situación actual

Hasta ahora no hemos llegado tan lejos como quisiéramos en la difusión de nuestra forma de funcionamiento y gestión. Somos una organización transparente, pero nos falta **trabajar más algunos aspectos de nuestra comunicación.**

Posibilidades de mejora

Difundir a través de las redes sociales nuestro compromiso de transparencia.

Puntuación: Avanzado (30%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E5.4 En empresas de < 100 empleados

Situación actual

Hemos realizado este **informe de forma participativa** y el siguiente paso será su **publicación.**

Posibilidades de mejora

Publicación y difusión de los resultados del Balance del Bien Común.

Puntuación: Experimentado (70%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.

E5.6 Verificación > 100 empleados

Situación actual



Diálogo y feed back con algunas **entidades sociales y medioambientales**. No participan en la toma de decisiones, solo influyen.

Posibilidades de mejora

Es un aspecto que debemos mejorar, aunque aún no tenemos un plan para ello.

Puntuación: Principiante (10%), tendremos mucho camino por delante para revertir esta situación. Y realizar en plan de acción y mejora.

E5.7 Tipo de participación en la toma de decisiones +documentación

Situación actual

Solo en casos aislados o ante problemas puntuales.

Posibilidades de mejora

Es un aspecto que debemos mejorar, aunque aún no tenemos un plan para ello.

Puntuación: Principiante (10%), tendremos mucho camino por delante para revertir esta situación. Y realizar en plan de acción y mejora.

E5.8 Extensión de la participación en la toma de decisiones

Situación actual

Mantenemos relación con las entidades más relevantes de nuestro sector y tomamos decisiones conjuntas en aspectos o problemas que nos afectan a todas.

Posibilidades de mejora

Aumentar los contactos

Puntuación: Avanzado (30%), a pesar de la puntuación siempre existirán puntos o aspectos que podamos mejorar para avanzar.



CRITERIOS NEGATIVOS

No incurrimos en ningún criterio negativo.

N1	Quebrantamiento de la Dignidad humana	Puedo confirmar
N1.1	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT /derechos humanos -200	confirmado
N1.2	Productos sin dignidad humana/inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM	confirmado
N1.3	Suministro/ cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	confirmado
N2	Comportamiento no solidario	
N2.1	Compra hostil	confirmado
N2.2	Patente defensiva	confirmado
N2.3	Precio dumping	confirmado
N3	Destrucción del ecosistema	
N3.1	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	confirmado
N3.2	Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite)	confirmado
N3.3	Obsolescencia programada (vida del producto corta)	confirmado
N4	Comportamiento socialmente injusto	
N4.1	Remuneración desigual a mujeres y hombres	confirmado
N4.2	Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias	confirmado
N4.3	Filiales en paraísos fiscales	confirmado
N4.4	Interés de capital propio > 10%	confirmado



N5	Comportamiento antidemocrático	
N5.1	No revelación de todas las participaciones y filiales	confirmado
N5.2	Impedimento de comité de empresa	confirmado
N5.3	No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE	confirmado

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

		Autoevaluación	
A1	GESTIÓN ÉTICA DE LOS SUMINISTROS	13 de 90	14 %
B1	GESTIÓN ÉTICA DE FINANZAS	8 de 30	26 %
C1	CALIDAD DEL PUESTO DE TRABAJO E IGUALDAD	79 de 90	88 %
C2	REPARTO JUSTO DEL VOLUMEN DE TRABAJO	49 de 50	98 %
C3	PROMOCIÓN DEL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DEL EQUIPO HUMANO	17 de 30	55 %
C4	REPARTO JUSTO DE LA RETRIBUCIÓN	59 de 60	99%
C5	DEMOCRACIA INTERNA Y TRANSPARENCIA	57 de 90	63 %
D1	RELACION ÉTICA CON EL CLIENTE	38 de 50	76%
D2	SOLIDARIDAD Y COOPERACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES	60 de 70	85%
D3	CONCEPCIÓN ECOLÓGICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	89 de 90	99%
D4	CONCEPCIÓN SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	30 de 30	100 %
D5	AUMENTO DE LOS ESTÁNDARES SOCIALES Y ECOLÓGICOS DEL SECTOR	30 de 30	100 %
E1	VALOR E IMPACTO SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	83 de 90	93 %
E2	CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL	40 de 40	100 %
E3	REDUCCIÓN DE EFECTOS ECOLÓGICOS	54 de 70	77 %
E4	ORIENTACIÓN DE LAS GANANCIAS AL BIEN COMÚN	60 de 60	100 %
E5	TRANSPARENCIA SOCIAL Y COGESTIÓN	14 de 30	47 %



Balance del Bien Común-Tool - Versión 4.0.1



Resumen de los resultados

En el año 2016 alcanzó la empresa Traperos de Emaús Murcia el total de **776** Puntos del Bien Común (de 1000).



Los siguientes indicadores son cumplidos de forma ejemplar (> 80%):

Calidad del puesto de trabajo e igualdad; Reparto justo del volumen de trabajo; Reparto justo de la renta; Solidaridad con otras empresas; Concepción ecológica de productos y servicios; Concepción social de productos y servicios; Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales ; Efecto social/ Significado del producto/ servicio; Aportación a la comunidad; Minimización del reparto de ganancias a externos ;

Bajo los siguientes indicadores existe la necesidad de mejora (< 20% o criterios negativos cumplidos):

Gestión ética de los suministros;



PROPUESTAS DE MEJORA

En reunión mantenida entre todo el personal técnico de la asociación se decidió seleccionar estas posibilidades de mejora de entre todas las que aparecen en el informe, comprometiéndonos a avanzar en estos aspectos durante 2017-2018

B1.- Ir trasladando nuestros fondos de la banca convencional a la banca ética. Si en el futuro necesitamos un préstamo, lo pediremos a la banca ética

C1.4.- Por las propias características de algunos puestos de trabajo y el volumen del mismo se producen **situaciones puntuales de estrés** que debemos paliar mediante una buena organización del trabajo.

C3.2- Debemos fomentar que se **comparta el vehículo** entre los que siguen viniendo solos en su coche.

D1.8- Volver a realizar **encuestas de satisfacción de los clientes.**

D1.8- Crear un **mecanismo formal de recepción de incidencias o quejas** (de los clientes). Instalar un **buzón de sugerencias en un correo electrónico.**

E1.1- Nos comprometemos a **publicar la memoria del año anterior antes de junio de cada año,** incluyendo los resultados de las encuestas de satisfacción del cliente.

E5.- Publicación y difusión de los resultados del Balance del Bien Común.



Grupos de contacto	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros				13 de 90 14%
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				8 de 30 26%
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4: Reparto justo de la renta	C5: Democracia interna y transparencia
	79 de 90 88%	49 de 50 98%	17 de 30 55%	59 de 60 99%	57 de 90 63%
D) Clientes/ productos/ servicios/ co-empresas	D1: Venta ética	D2: Solidaridad con otras empresas	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	D4: Concepción social de productos y servicios	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales
	38 de 50 76%	60 de 70 85%	89 de 90 99%	30 de 30 100%	30 de 30 100%
E) Ámbito social	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio	E2: Aportación a la comunidad	E3: Reducción de efectos ecológicos	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones
	83 de 90 93%	40 de 40 100%	54 de 70 77%	60 de 60 100%	12 de 30 40%
Criterios negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT /derechos humanos	Compra hostil	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	Remuneración desigual a mujeres y hombres	No revelación de todas las participaciones y filiales
	0 de -200	0 de -200	0 de -200	0 de -200	0 de -100
	Productos sin dignidad humana/inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (Organismos genéticamente)	Patente defensiva	Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite)	Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias	Impedimento de comité de empresa
	0 de -200	0 de -100	0 de -150	0 de -150	0 de -150
	Suministro/ cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	Precio dumping	Obsolescencia programada (vida del producto corta)	Filiales en paraísos fiscales	No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE
0 de -150	0 de -200	0 de -100	0 de -200	0 de -200	
Leyenda:				Interés de capital propio > 10%	no auditado
				0 de -200	