

# INFORME DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN

[KALEIDOS OPEN SOURCE, S.L.](#)

25 de mayo de 2016

Versión 2.0

Auditado

**SUMARIO**

**TABLE OF CONTENTS**

<u>I - EMPRESA.....</u>	<u>3</u>
<u>1) Datos de la empresa / organización.....</u>	<u>3</u>
<u>2) Información clave.....</u>	<u>4</u>
<u>II –CAMPO DE ACTIVIDAD.....</u>	<u>16</u>
<u>III –LA EMPRESA Y EL BIEN COMÚN.....</u>	<u>17</u>
<u>IV –RESUMEN DE LA EVALUACIÓN PREVIA A LA AUDITORÍA EXTERNA O EVAL. PEER</u>	<u>18</u>
<u>V –CRITERIOS NEGATIVOS.....</u>	<u>19</u>
<u>VI –ESPECIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS INDIVIDUALES.....</u>	<u>20</u>
<u>A1 Gestión ética de los suministros.....</u>	<u>20</u>
<u>B1 Gestión ética de finanzas.....</u>	<u>22</u>
<u>C1 Calidad del puesto de trabajo e igualdad.....</u>	<u>23</u>
<u>C2 Reparto justo del volumen de trabajo.....</u>	<u>25</u>
<u>C3 Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas.....</u>	<u>26</u>
<u>C4 Reparto justo de la renta.....</u>	<u>28</u>
<u>C5 Democracia interna y transparencia.....</u>	<u>29</u>
<u>D1 Venta ética.....</u>	<u>30</u>
<u>D2 Solidaridad con co-empresas.....</u>	<u>32</u>
<u>D3 Concepción ecológica de productos y servicios.....</u>	<u>33</u>
<u>D4 Concepción social de productos y servicios.....</u>	<u>34</u>
<u>D5 Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales.....</u>	<u>35</u>
<u>E1 Efecto social/significativo del producto/servicio.....</u>	<u>36</u>
<u>E2 Aportación a la comunidad.....</u>	<u>38</u>
<u>E3 Reducción de efectos ecológicos.....</u>	<u>39</u>
<u>E4 Minimización del reparto de ganancias a externos.....</u>	<u>40</u>
<u>E5 Transparencia social y participación en la toma de decisiones.....</u>	<u>41</u>
<u>VII –METAS.....</u>	<u>42</u>
<u>VIII –MATRIZ DEL BIEN COMÚN CON PUNTOS.....</u>	<u>43</u>
<u>IX –PROCESO DE REALIZACIÓN DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN.....</u>	<u>44</u>
<u>X –AUDITORÍA.....</u>	<u>44</u>

**I - EMPRESA**

## **1) DATOS DE LA EMPRESA / ORGANIZACIÓN**

Nombre de la empresa/organización	Kaleidos Open Source, S.L.
Dirección (Nº sedes)	C/ La botánica 4, 1º 28028 Madrid
Propiedad	70% empleados (no uniforme), 20% socio capitalista, 10% empresa asociada
País	España. Actualmente en expansión a Reino Unido (*)
Sector	Tecnologías de la información
Productos de minorista	No
Actividad	Desarrollo software a medida y consultoría técnica
Régimen de contratación a la SS	Régimen general, 100% contratos indefinidos por cuenta ajena
Número de trabajadores	21
Facturación anual	1.500.000€
<b>Forma jurídica</b>	Sociedad Limitada
Año del balance	2015
Responsable	Pablo Ruiz
Dirección de correo electrónico	<a href="mailto:hello@kaleidos.net">hello@kaleidos.net</a>
Número de teléfono	+34 91 356 29 95
Página Web	<a href="http://www.kaleidos.net">www.kaleidos.net</a>
Consultor/es	Germán Trinidad / Javier Trinidad (en formación) / Carlos San Juan (huella ecológica y plan de mejora)
Dirección de correo electrónico	<a href="mailto:gtrinidad55@gmail.com">gtrinidad55@gmail.com</a> ; <a href="mailto:javitrini84@gmail.com">javitrini84@gmail.com</a> ; <a href="mailto:carlosangelsj@gmail.com">carlosangelsj@gmail.com</a>
Número de teléfono	655432292 / 691090065
Auditor/a	Andreu Pérez
Dirección de correo electrónico	<a href="mailto:andreu@marketeasing.com">andreu@marketeasing.com</a>
Número de teléfono	+34670931055
Otros datos de interés	

(\*) El ámbito del BBC se centra, exclusivamente, en el emplazamiento de Madrid.

## **2) INFORMACIÓN CLAVE**

### **2.1) LA ORIENTACIÓN BÁSICA DE LA ORGANIZACIÓN**

#### **MISIÓN:**

Nuestra misión se fundamenta en la transformación de la sociedad a través de la tecnología y la ciencia. En particular buscamos participar en el revulsivo del sector tecnológico en donde primen los desarrollos de software sostenibles, la transparencia y el mérito frente a relaciones servilistas y a trabajos alienantes.

#### **VISIÓN:**

Para nosotros la tecnología informática es un arte útil, que tiene belleza propia pero cobra su pleno sentido ayudando a las personas a satisfacer sus necesidades de forma más eficaz. Nos esforzamos en aprender constantemente las formas de trabajar más punteras, y ofrecer a nuestros clientes y usuarios el mejor producto software que podamos. Nos gusta sentirnos al final orgullosos del trabajo hecho, y disfrutar del camino.

En paralelo, nos parece fundamental ser un buen marco para que todas las personas implicadas (empleados, clientes, colaboradores y relaciones sociales) lleven a cabo su desarrollo profesional y personal.

Para lograrlo no valen cualesquiera medios, elegimos software de licencia libre y una vigilancia constante sobre la necesaria diversidad de los profesionales que lo emplean.

#### **VALORES:**

Del [Manifiesto Kaleidos](#):

- Lo primero son las personas
- El código debería ser bello
- Los clientes no son un mal necesario
- Ama tu trabajo y tu trabajo será amado
- Renegamos del shelfware
- Deja que te sorprendamos
- 1.618033988749894848204586834
- Al final, se trata de personas

## **PROPUESTA DE VALOR:**

En Kaleidos creemos en la ciencia y la tecnología como herramientas muy poderosas para entender el mundo y mejorar la vida de las personas, siempre en armonía con los aspectos éticos y humanos.

En este marco, nuestra actividad principal es desarrollar productos y servicios informáticos a medida, para clientes que tengan una idea de negocio o una necesidad técnica innovadoras, y que busquen no ya un simple proveedor de software sino un socio tecnológico que les acompañe en el desarrollo de su idea.

Y nuestra propuesta de valor es doble:

- Para los clientes, por un lado nos mantenemos en constante aprendizaje y reciclaje, para controlar las herramientas técnicas más “bleeding-edge” y ser así más eficaces. Por otro, hacemos nuestros los llamados principios del “Desarrollo Ágil de software”, por los cuales nos integramos con cliente y partners para formar un equipo y crear entre todos el producto más adecuado.
- Para la sociedad, luchamos por los principios del Software Libre, la Cultura Libre y el intercambio de conocimientos en la mejor tradición científica. Todo el software que usamos es libre, y contribuimos a menudo liberando software propio. Además, nos gusta compartir nuestro conocimiento asistiendo a congresos, impartiendo talleres y creando redes con otras empresas y colectivos afines.

El fin último de nuestro trabajo para una tercera organización es la transferencia, en las máximas condiciones de libertad (libertad tecnológica, libertad legal, libertad de negocio), de una plataforma tecnológica que no es nunca periférica a su actividad principal sino el vehículo indispensable para hacerla realidad.

En paralelo, Kaleidos cree en el intraemprendimiento y la constitución de proyectos propios ya sea en forma de empresas o herramientas más informales e invierte recursos significativos en ello. Se trata de una vía de aseguramiento de nuestra misión ya que la dependencia exclusiva en terceros para lograr nuestros objetivos supone asumir demasiado riesgo.

A Kaleidos le importa también el impacto de su actividad, más allá del entorno técnico directo, en la sociedad a la que pertenece y en el medioambiente, por lo que se preocupa de observar y medir dicho impacto y realizar acciones de mejora.

## LA FILOSOFÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y EL CUADRO DE MANDO

Nuestra **filosofía** abarca varios ámbitos:

- En el apartado técnico, nos apasiona la tecnología, en el sentido más clásico de la [tradición hacker](#). A todos los Kaleiders nos encanta trastear, averiguar cómo funcionan los aparatos y “fliparnos” con los avances más punteros. Es habitual que al salir del trabajo sigamos programando, en proyectos personales por diversión o compromisos activistas variados.
- A nivel metodológico, nuestra inspiración básica es el [Manifiesto ágil](#), redactado en 2001 por varios de los principales “gurús” informáticos, que básicamente consiste en priorizar la comunicación personal directa sobre los procesos burocráticos, y la adaptación a requisitos cambiantes sobre el seguimiento rígido de un plan. Estos principios se materializan en el método [Scrum](#), que tenemos completamente integrado en la empresa.
- A nivel organizativo, creemos en los equipos autogestionados. Nuestra estructura es prácticamente horizontal y se basa en la profesionalidad y responsabilidad de las personas, que pueden tomar decisiones sin necesitar supervisión constante.
- En cuanto al ambiente, nos gusta pasarlo bien. Tenemos un entorno lúdico y desenfadado, disfrutamos de bromas y juegos, sin dejar de ser serios cuando hace falta. Llegamos a desarrollar relaciones de amistad más allá de la mera relación de trabajo.
- A nivel humano, nos importa mucho nuestra situación personal. Aparte de los resultados técnicos y económicos, medimos constantemente el estado emocional de la empresa, los equipos y las personas. Realizamos reuniones de retrospectiva periódicas, a diferentes niveles, y nos ocupamos activamente de detectar cualquier conflicto lo antes posible y resolverlo hablando con todas las personas implicadas.
- En el apartado social, seguimos los principios del Software Libre tal como lo definen [Richard Stallman y la Free Software Foundation](#). Creemos que el conocimiento debe ser compartido y que la colaboración puede ser mucho más fructífera que la competición.
- Y en general, la filosofía de Kaleidos supera los estándares al uso y apuesta por una responsabilidad socio-ambiental. También empieza a trabajar en la meta de interiorizar y respetar las leyes de la naturaleza.

Nuestro **cuadro de mando** se compone de:

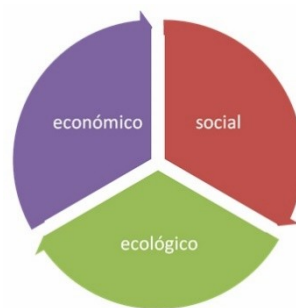
- Herramienta de presupuestos (ingresos y gastos), tal como la tienen todas las empresas para asegurar que los primeros igualan o superan a los segundos y la empresa sigue siendo viable.
- Herramienta CRM para gestionar los clientes y posibilidades de proyectos nuevos. Procuramos tener siempre proyectos asegurados para “sobrevivir” seguro los tres próximos meses, y en un alto porcentaje los próximos 6 meses.
- El “DEFCON” de Kaleidos. ¿Quién no ha visto la película “Juegos de Guerra”? El DefCon es un número del 1 al 5 que indica el estado global de la empresa, y está compuesto por los siguientes indicadores, que son también DefCon parciales:
  - Situación financiera (ingresos, gastos, flujo de caja, solvencia).
  - Estado del equipo (indicador subjetivo, fijado a partir de los comentarios de la gente y los DefCon de los proyectos).
  - Cartera de clientes (variedad, nivel, relación con ellos, posibilidad de repetir...).
  - Relación con socios (estado, satisfacción y confluencia con nuestros objetivos).
  - Actividad comercial (posibles proyectos futuros).
  - Producción (estado de los proyectos actuales, % finalización, deadlines, % gente ocupada, felicidad del cliente con el proyecto).

En reuniones mensuales/bimensuales de management, se revisan estos puntos.

Mínimo cada 6 meses, reunión consejo de administración (socios).

En el encuentro anual del 10/3/2016 (“KOSDEM”), en el que todas las personas de la organización se plantean la política general de la empresa, Kaleidos decide incorporar a su filosofía la superación del paradigma lineal (producción / consumición) y la apuesta por el pensamiento circular, que considera a la empresa integrada en un ecosistema natural y social, compuesto de entidades interdependientes entre sí.

Esto incluye un plan para comprender y mejorar el impacto en su entorno a todos los niveles, en alcance local, medio y global. Y también la mejora del Sistema General de Gestión, incluyendo métricas del llamado “Triple Balance” (económico, ecológico y social).





## 2.2) POLÍTICAS Y ESTRATEGIA

### ESTRATEGIA BÁSICA

Tenemos principalmente dos tipos de cliente:

- Startups que necesitan socio tecnológico.
- Grandes empresas con departamentos de I+D o “especiales” (que funcionan de forma parecida a una startup dentro de una empresa grande).

Posicionamiento:

- No somos baratos.
- Calidad y cumplimiento de plazos.
- Adecuación a necesidades del cliente (programación ágil).
- Creemos en la difusión del conocimiento y promovemos intercambio de conocimiento y prácticas con otras empresas, incluso competencia directa (política de puertas abiertas, desksurfing, publicamos nuestros métodos, viernes técnicos, ponencias en eventos...).
- Apoyo a iniciativas científicas (descuentos a proyectos que fomenten la ciencia / veto a proyectos contrarios a nuestros valores, ej. pseudociencia, militares...).

Kaleidos se relaciona con los clientes como un socio estratégico durante un periodo de aceleración tecnológica de la plataforma a construir. Este periodo suele estar comprendido entre los 6 meses y el año y medio, dependiendo del tamaño del proyecto y las necesidades concretas. Debido a que la gran mayoría de clientes son de una naturaleza particular (startups de reciente creación), las acciones comerciales son prácticamente inexistentes y la capacidad de atraer nuevos proyectos se fundamenta en las recomendaciones y el boca a boca, lo cual actúa de excelente filtro inicial ya que es más probable que las oportunidades que nos lleguen estén pre-cualificadas.

## **POLÍTICAS MÁS IMPORTANTES**

### \* Política de **suministradores**.

- Kaleidos observa, a la hora de buscar tanto proveedores (electricidad, alimentación, papelería, ordenadores...) como partners en los que subcontratar algún tipo de trabajo, cuál es el posicionamiento de estos respecto de los valores de Kaleidos y de la EBC. Y busca alternativas mejores cuando sea posible.

### \* Política de **finanzas**.

- Kaleidos busca ser sostenible antes que rentable. Ejemplo: descuentos por pago adelantado, por volumen o condiciones de facturación atractivas. Apuesta por la autofinanciación (aportaciones de los socios). Y se plantea a medio plazo trabajar con banca ética.

### \* Política de **personal**.

- Mucha atención al proceso de selección: involucramos a gente del equipo donde va a trabajar, buscamos personas que compartan nuestros valores, con inquietudes y vocación.
- La selección de cargos directivos, al igual que el resto de decisiones importantes, se hace de forma consensuada con todos los empleados tras un debate abierto (aunque los directivos actuales podrían tener la última palabra, si fuera el caso, lo cual no es frecuente).
- Hincapié en satisfacción del empleado, conciliación vida laboral / personal, formación constante, co-gestión, realización personal / laboral dentro de la empresa, estructura horizontal (equipos autogestionados).
- No cedemos personal.

### \* Política **salarial** (retribuciones, horas extras).

- La política salarial se basa en tratar de cumplir lo que se conoce comúnmente como “precios de mercado” y asegurar que un empleado de Kaleidos, sea socio o no de la compañía, sienta que está siendo retribuido de forma justa.
- Las horas extras se retribuyen en todos los casos, siendo una excepción en el día a día.

- Kaleidos tiene como objetivo lograr en el medio plazo un salario bruto anual mínimo para cualquier empleado de 30.000€ aunque esto pueda conciliarse sin problemas con becas, algo que hasta la fecha ha sido muy escaso debido a la enorme responsabilidad que suponen.
- La estructura horizontal hace que no haya grandes diferencias entre los salarios máximos y mínimos, nos mantenemos por debajo del ratio 1:2.

\* Política de **formación**.

- La formación es esencial para mantener nuestro nivel. Por un lado todos nos autoformamos a iniciativa propia, en mayor o menor medida, por pura vocación. Pero la empresa favorece fuertemente la formación con medidas como :
  - Plan de formación anual, personalizado, a cargo de compañeros de la propia empresa o formadores externos, según sea necesario.
  - Compra de libros y otros materiales.
  - Apoyo económico a los empleados que quieran hacer por su cuenta cursos de materias técnicas o inglés.
  - Fomento de la asistencia a congresos, tanto siendo asistentes como ponentes, subvencionando total o parcialmente los costes.
  - Intercambios y jornadas de puertas abiertas para aprender mutuamente de otras organizaciones.
  - Trabajo en paralelo (pair programming) para difundir el conocimiento entre los equipos.
  - Semana PIWEEK, cada 6 meses, donde cada empleado puede trabajar en proyectos personales / experimentales y poner en práctica tecnologías e ideas nuevas.

\* Política de **empoderamiento**.

- El empoderamiento es básico en Kaleidos desde su propia concepción como decisión colectiva de los empleados / fundadores.
- Concepto base: autonomía y responsabilidad de cada persona en su ámbito.

- Equipos autónomos para cada proyecto, que autogestionan todo el desarrollo del mismo. Los equipos no tienen jefes, si hay algún cargo de responsabilidad es rotativo.
- Transparencia y toma de decisiones consensuada / democrática de todas las cuestiones importantes de la empresa.
- Jerarquía de sólo dos niveles. Proyecto “PHI factor” para descentralizar más la gerencia.

\* Política de **igualdad de género**.

- Nos preocupa el bajo porcentaje de mujeres en el sector informático y queremos hacer algo al respecto. Actuamos a tres niveles:
  - A nivel interno, en nuestros procesos de selección buscamos activamente candidatas, e incluimos un nivel medido de discriminación positiva, para mejorar nuestro porcentaje de empleadas. También tenemos medidas de conciliación familiar (horario flexible y reducido, excedencias, etc.) tanto para madres como padres indistintamente.
  - A nivel de sector, promovemos la participación en iniciativas como [PyLadies](#) o [AgileGirls](#) y algunas de nuestras charlas y talleres son sobre este tema, especialmente en centros de formación, para motivar a las mujeres a seguir apostando por el mundo informático.
  - Y a nivel cultural, fomentamos la creación de códigos de conducta en foros técnicos, y creamos debates sobre lenguaje no sexista, micromachismos y temas similares.

\* Política de **desfavorecidos**.

- Si se contrata a cualquier persona con algún tipo de discapacidad, la empresa pondrá los medios necesarios para garantizar que pueda llevar a cabo su trabajo sin obstáculos.

\* Política de **comunicación**.

- Externamente, transparencia, boca a boca semicaótica, más que planes de marketing.
- Internamente, diálogo constante y proactivo, reuniones regulares de introspección y transparencia casi total.

\* Política de **responsabilidad socio-ambiental**.

- Social: software libre y transmisión de conocimiento y valores.
- Ambiental: Kaleidos está iniciando un plan de acciones para aumentar el impacto positivo en la sociedad en general y medioambiente: colaboración con colectivos locales, donaciones, proyectos de impacto social, reducción del gasto eléctrico y generación de residuos....

\* Política de **gestión integrada**.

- Los valores de la empresa están integrados en el sistema de gestión y con un “cuadro de mando” con indicadores que, además del estado económico, miden la calidad, el bienestar de las personas, la innovación, la Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y gestión ambiental.

\* Políticas de **innovación**.

- Innovación constante. Kaleidos trabaja constantemente para que la innovación sea una de las fuerzas vivas de la organización y tanto los empleados como los socios, proveedores, clientes o colaboradores se nutran y participen de ella.

\* Política de **alianzas** (socios estratégicos) y **estrategias de cooperación** y de solidaridad con otras empresas.

- La política se basa en seleccionar empresas afines en cultura y valores que sean expertas en ámbitos complementarios para Kaleidos. Esa relación es de confianza mutua y cero competencia.

\* Política de **producción**.

- Según el método ágil, el cliente forma parte del equipo que desarrolla el producto, desde el primer momento. Kaleidos no construye elementos parciales por lo que la política de producción parte de la co-creación o inception hasta su puesta en producción.

\* Política de **marketing y ventas**.

- Nos posicionamos con precios por encima de la media del sector, pero a cambio de un nivel muy alto de calidad y adecuación a las necesidades del cliente.
- Descuentos específicos para proyectos especiales.

- Política de proyectos éticos (objeción de conciencia, rechazar proyectos que no nos parecen éticos) Los criterios para descartar proyectos no siguen una lista cerrada pero se reúnen en torno a: fomento de la pseudociencia, fomento de la cautividad de datos, fomento del copyright restrictivo, fomento de la comoditización del software o del desarrollador. También podemos objetar proyectos que tengan riesgos importantes respecto de los derechos humanos en general.
- No tenemos vendedores ni publicamos anuncios.
- Difusión boca a boca, marketing online, networking de personas / organizaciones.

\* Política de **reparto de ganancias**.

- No damos beneficios, todas las ganancias se reinvierten.

\* Política de **copropiedad**.

- Más del 50% de la propiedad está en manos de empleados, incluyendo todos los fundadores. Damos la opción a cualquier empleado para pasar a tener participaciones, tanto en Kaleidos como en posibles spin-offs que se creen en el futuro.

## **2.3) OTROS DATOS DE INTERÉS**

### **ALCANCE DE LA ORGANIZACIÓN**

El alcance es internacional de iure pero de facto se limita actualmente a España, Reino Unido y Estados Unidos. Nos presentamos como un socio internacional con sedes en Madrid y Londres. Dada nuestra actividad, la dependencia geográfica aun siendo una limitación en algunos casos no supone un bloqueo.

### **ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SISTEMA DE GESTIÓN**

La estructura de la empresa es muy simple. Sólo existen tres cargos directivos:

- CEO (Chief Executive Officer), a cargo de la gestión comercial y administrativa.
- CTO (Chief Technology Officer), que vigila la adecuación de la tecnología que usamos.
- CIO (Chief Innovation Officer), buscando nuevas oportunidades tecnológicas.

El resto de empleados se organizan en equipos autogestionados, que se van creando ad hoc para cada proyecto nuevo y se disuelven al terminar.

La operativa diaria de gestión la llevan a cabo los tres cargos, y cuando hay que tomar decisiones importantes se realizan asambleas de todos los empleados, donde se intenta alcanzar consenso o al menos mayoría amplia.

También existe un cargo asesor, el "Agile Coach", que se encarga de estar al día de lo que se cuece en el mundo del agilismo y fomentar el desarrollo de la cultura ágil de la empresa.

Las funciones de administración, finanzas, limpieza y mantenimiento de las instalaciones edificio están subcontratadas a empresas externas, en común con el resto de empresas con las que compartimos edificio.

### **PRINCIPALES RECURSOS**

La empresa se ubica en un edificio de oficinas en Madrid, alquilado conjuntamente con otras dos empresas, y compartiendo gastos.

Actualmente tenemos dos proyectos en Londres, para los cuales hemos alquilado también una oficina y un espacio de alojamiento para los empleados desplazados allí.

## II –CAMPO DE ACTIVIDAD

### CLIENTES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestros productos / proyectos típicos son:

- Proyecto WEB
  - Con "Proyecto WEB" nos referimos a un amplio espectro de proyectos: desde portales web a intranets y redes sociales privadas. La tecnología punta de las webs que admiras constituyen las piezas con las que construimos para que puedas centrarte en el resultado y no en su mecanismo interior.
  - Estamos siempre abiertos a la idea de ser más un socio que un proveedor, mediante el sistema de "coproducción".
- Aplicación Android.
  - Dado que es el estándar de facto de SOs libres para móviles, desarrollamos aplicaciones nativas para Android. Preferimos las interfaces medianas o grandes como tablets o dispositivos con hardware complejo. También desarrollamos con otros SOs a través de nuestra red de partners.
- Gestión de contenidos.
  - La Gestión de Contenidos Empresarial es muy importante, dado que se resuelven flujos complejos, backends de documentos y reglas de negocio. Si creemos que una DB venida a más o una carpeta compartida servirán, te avisaremos; pero si no, prepárate para innovar en la gestión de la información.
- Consultoría en prácticas ágiles.
  - Te ofrecemos capacitación y "coaching" en SCRUM.
- Proyecto típico: equipo 4-6 personas, 8-12 meses, 100.000€ - 300.000€



### III –LA EMPRESA Y EL BIEN COMÚN

\* Kaleidos busca en el BBC un marco de referencia afín, con prestigio reconocido, en el que medirse a lo largo de los años de actividad, que nos pueda señalar áreas de mejora con implementación práctica.

\* Kaleidos es una empresa creada fuera de la EBC, pero que incluye en sus valores la voluntad de tener un impacto en la sociedad, con una forma diferente de hacer las cosas en su sector, siendo un modelo perfectamente viable. Creemos que podemos servir como referencia de que es posible desarrollar estos valores en el sector que nos movemos.

**IV –RESUMEN DE LA EVALUACIÓN PREVIA A LA AUDITORÍA EXTERNA O EVAL. PEER**

		Autoevaluación	
A1	GESTIÓN ÉTICA DE LOS SUMINISTROS	41 de 90	%
B1	GESTIÓN ÉTICA DE FINANZAS	10 de 30	%
C1	CALIDAD DEL PUESTO DE TRABAJO E IGUALDAD	62 de 90	%
C2	REPARTO JUSTO DEL VOLUMEN DE TRABAJO	63 de 50	%
C3	PROMOCIÓN DEL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LAS PERSONAS EMPLEADAS	53 de 30	%
C4	REPARTO JUSTO DE LA RENTA	100 de 60	%
C5	DEMOCRACIA INTERNA Y TRANSPARENCIA	84 de 90	%
D1	VENTA ÉTICA	78 de 50	%
D2	SOLIDARIDAD CON otras EMPRESAS	80 de 70	%
D3	CONCEPCIÓN ECOLÓGICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	41 de 90	%
D4	CONCEPCIÓN SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	56 de 30	%
D5	AUMENTO DE LOS ESTÁNDARES SOCIALES Y ECOLÓGICOS SECTORIALES	87 de 30	%
E1	EFFECTO SOCIAL/ SIGNIFICADO DEL PRODUCTO/ SERVICIO	68 de 90	%
E2	APORTACIÓN A LA COMUNIDAD	60 de 40	%
E3	REDUCCIÓN DE EFECTOS ECOLÓGICOS	37 de 70	%
E4	MINIMIZACIÓN DEL REPARTO DE GANANCIAS A EXTERNOS	60 de 60	%
E5	TRANSPARENCIA SOCIAL Y PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES	44 de 30	%

**V –CRITERIOS NEGATIVOS**

Se confirma que la organización no cumple con ninguno de los criterios negativos en la tabla:

<b>N</b>	<b>CRITERIOS NEGATIVOS</b>	<b>Puedo confirmar</b>	<b>No puedo confirmar</b>
<b>N1</b>	<b>Quebrantamiento de la Dignidad humana</b>		
N1.1	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT /derechos humanos	<b>Confirmado</b>	
N1.2	Productos sin dignidad humana/inhumanos, por ejemplo armas, electricidad atómica, OGM	<b>Confirmado</b>	
N1.3	Suministro/ cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	<b>Confirmado</b>	
<b>N2</b>	<b>Comportamiento no solidario</b>		
N2.1	Compra hostil	<b>Confirmado</b>	
N2.2	Patente defensiva	<b>Confirmado</b>	
N2.3	Precio dumping	<b>Confirmado</b>	
<b>N3</b>	<b>Destrucción del ecosistema</b>		
N3.1	Gran impacto medioambiental a ecosistemas	<b>Confirmado</b>	
N3.2	Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (por ejemplo valores límite)	<b>Confirmado</b>	
N3.3	Obsolescencia programada (vida del producto corta)	<b>Confirmado</b>	
<b>N4</b>	<b>Comportamiento socialmente injusto</b>		
N4.1	Remuneración desigual a mujeres y hombres	<b>Confirmado</b>	
N4.2	Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias	<b>Confirmado</b>	
N4.3	Filiales en paraísos fiscales	<b>Confirmado</b>	
N4.4	Interés de capital propio > 10%	<b>Confirmado</b>	
<b>N5</b>	<b>Comportamiento antidemocrático</b>		
N5.1	No revelación de todas las participaciones y filiales	<b>Confirmado</b>	
N5.2	Impedimento de comité de empresa	<b>Confirmado</b>	
N5.3	No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE	<b>Confirmado</b>	

**VI –ESPECIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS INDIVIDUALES**

**A1 GESTIÓN ÉTICA DE LOS SUMINISTROS**

En Kaleidos tenemos el siguiente desglose de gastos:

- 80% coste son nóminas.
- 5% alquiler y mantenimiento edificio.
- 15% otros gastos.

Por lo que el impacto de los proveedores en nuestra actividad es bajo. Pero por otro lado también se pueden considerar proveedores las empresas partners en las que delegamos las partes de proyectos que no hacemos nosotros, por ejemplo, diseño de interacción con usuario (UX) o técnicos de sistemas.

**A1.1 CONSIDERACIÓN DE ASPECTOS REGIONALES, ECOLÓGICOS Y SOCIALES, ALTERNATIVAS DE MÁS VALÍA: 40%**

Comenzando en marzo de 2016, hemos empezado a analizar los proveedores, incluyendo suministradores de electricidad, material informático, consumibles, etc., desde el punto de vista ético y ecológico. Iremos buscando alternativas mejores poco a poco.

Proveedores más significativos:

Empresa	Categoría	Regional (Si o No)	Impacto alto Social o Ecológico (Si o No)	Peso económico (% anual)
Rojo 2	Partner de proyectos	Si	No	35%
Secuoyas	Partner / coworking	Si	No	30%
Hermes Pro	Alquiler de edificio	Si	No	13%
Equitex asesores	Finanzas y administración	Si	No	2%
General de limpiezas M2	Limpieza del edificio	Si	No	1%
Bluejeans	Herramientas informáticas	No	No	2%
Iberdrola	Electricidad	No	Si	1%
Orange	Telefonía y comunicaciones	No	Si	1%
Telefónica	Telefonía y comunicaciones	No	Si	0,5%

## **A1.2 CONSIDERACIÓN ACTIVA DE LOS RIESGOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ADQUIRIDOS Y PROCESOS DE DETECCIÓN: 40%**

Por un lado, puntuación muy alta porque funcionamos en modo cooperación / coempresarios con empresas colaboradoras, no necesitamos auditorías porque les conocemos en persona, y buscamos gente que comparta nuestros valores (según la política de alianzas). Por otro lado, compensa a la baja porque no seleccionamos proveedores físicos.

## **A1.3 MARCO ESTRUCTURAL PARA UN PRECIO JUSTO: 50%**

Mantenemos relaciones duraderas y de confianza con los partners.

Tenemos una política de descuentos específicos para proyectos especiales.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Definir un procedimiento general de selección de proveedores.

Analizar proveedores de papel, electricidad, calefacción y comida desde el punto de vista del Bien Común.

Tenemos el reto de que nuestros suministros son compartidos con las otras empresas de nuestro centro de trabajo, con lo que deberíamos involucrarlas en este proceso de cambio.

## **B1 GESTIÓN ÉTICA DE FINANZAS**

### **B1.1 CALIDAD SOCIAL Y ECOLÓGICA DEL SERVICIO FINANCIERO: 10%**

Tenemos una cuenta corriente y un depósito en Bankinter.

En la [lista de la OCU](#) está valorado con un 66% (en la franja media de satisfacción de usuarios y transparencia):

<http://www.ocu.org/dinero/hipotecas/noticias/encuesta-satisfaccion-bancos>

En el [informe sobre “banca armada”](#), figura entre los bancos que financian a empresas fabricantes de armas, aunque en las últimas posiciones y en un grado mucho menor al resto:

[http://centredelas.org/images/stories/informes/informe20\\_cas.pdf](http://centredelas.org/images/stories/informes/informe20_cas.pdf)

### **B1.2 DEPÓSITOS ORIENTADOS AL BIEN COMÚN: 10%**

En el depósito guardamos los dos préstamos que hemos recibido (un préstamo del ICO y un préstamo “blando” del Banco Europeo de Inversión), para usarlos si es necesario para liquidez, y devolverlos lo antes posible, funcionando como si fueran líneas de crédito (porque las líneas de crédito son inviables en la situación actual).

Sin especiales consideraciones respecto de la EBC.

### **B1.3 FINANCIACIÓN ORIENTADA AL BIEN COMÚN: 10%**

La financiación viene principalmente por las aportaciones de capital de los socios, algunos empleados y otros no, y no repartimos dividendos (si hay beneficios se reinvierten siempre en mejorar las condiciones de la empresa o crear proyectos nuevos).

→ Esto sería 60%, pero no se han entregado evidencias válidas a los auditores.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Analizar servicios de banca e inversión ética para nuestro depósito (Triodos, Fiare, Coop57...).

## **C1 CALIDAD DEL PUESTO DE TRABAJO E IGUALDAD**

### **C1.1 HORARIO DE TRABAJO (VOLUNTARIO Y DECIDIDO PROPIAMENTE, NO OBLIGADO POR LA EMPRESA): 60%**

Tenemos horario de coincidencia, es decir; hay que trabajar 4 horas fijas de 10:00h a 14:00h, para que los equipos tengan todos los días un espacio en el que coinciden todos, y el resto de la jornada tenemos horario ajustado libremente por cada empleado.

### **C1.2 CONFIGURACIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO: 100%**

Cumplimos las normas generales de ergonomía en todos los puestos de trabajo. Tenemos un edificio amplio y agradable, con zonas de esparcimiento y juegos, terraza y cafetería, donde fomentar la relación entre compañeros.

Podemos teletrabajar desde casa (o donde cada uno quiera) 3 días a la semana, con sistemas de videoconferencia y herramientas colaborativas online.

### **C1.3 SALUD FÍSICA Y SEGURIDAD: 50%**

El espacio de trabajo está bien preparado y acondicionado. La empresa ofrece un chequeo médico anual a todos los empleados y se preocupa de solucionar los problemas ambientales (por ejemplo ahora estamos estudiando medidas para reducir el ruido en la oficina). Para los desayunos se ofrecen, entre otras cosas, fruta gratis.

### **C1.4 SALUD PSÍQUICA: 50%**

Implicación activa de la empresa en evitar sobrecargas de trabajo y resolver problemas de estrés; retrospectivas y solución de conflictos; talleres de formación también en temas emocionales.

→ Esto podría ser 90% pero ha faltado entregar evidencias válidas a los auditores sobre medidas específicas para reducción de estrés y mantener el bienestar ante las presiones de tiempos.

## **C1.5 ORGANIZACIÓN PROPIA, SATISFACCIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO, SENTIDO: 80%**

Este es uno de los puntos más fuertes de la empresa. Todos los empleados compartimos una sensación fuerte de formar parte de un equipo, que Kaleidos es algo que construimos entre todos y de que esta empresa es uno de los mejores lugares donde podríamos estar.

## **C1.6 IGUALDAD Y TRATO IGUALITARIO PARA HOMBRE Y MUJER: 60%**

Actualmente sólo tenemos 3 mujeres entre 21 empleados, aunque hay que tener en cuenta que nos movemos en un sector con muy baja paridad.

Pero tenemos una política activa y fuerte para reducir esta situación, con medidas tanto a nivel interno como sectorial y cultural (ver apartado de políticas).

## **C1.7 DESFAVORECIDOS: 30%**

Tenemos un empleado con discapacidad visual. Hemos actualizado la política de desfavorecidos.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Se podrían tomar medidas para promocionar la alimentación saludable. O también para fomentar el deporte (campeonatos deportivos, actividades aire libre).

Revisar el sistema de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) para asegurar que está incluido todo lo relacionado con la ergonomía y los riesgos psicosociales (por ejemplo, protocolos antiestrés o antimobbing, describir cómo los detectamos y corregimos) y para asegurar la integración de la PRL en el Sistema de Gestión General.



## **C2 REPARTO JUSTO DEL VOLUMEN DE TRABAJO**

### **C2.1 REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL: 80%**

Nuestra política es eliminar completamente las horas extras habituales y reducir al mínimo imprescindible las eventuales, y si alguna vez son necesarias, se compensan con su incremento correspondiente (en dinero o en vacaciones). Esto forma parte explícita y activa de las condiciones con los clientes, y se habilitan herramientas para vigilar y evitar sobreesfuerzos.

### **C2.2 AUMENTO DEL MODELO LABORAL DE JORNADA A TIEMPO PARCIAL: 10%**

Existe la posibilidad de jornada a tiempo parcial, pero con reducción de paga. Actualmente hay 1 empleado con esta modalidad.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Estudiar posibilidad de intercambiar subidas salariales por reducción de jornada.

Comparar horas de jornada laboral con el sector.

## **C3 PROMOCIÓN DEL COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO DE LAS PERSONAS EMPLEADAS**

### **C3.1 COCINA/CANTINA DE EMPRESA/ALIMENTACIÓN DURANTE LA JORNADA LABORAL: 30%**

En la empresa tenemos comedor. Ofrece productos gratuitos para los desayunos: galletas, leche y frutas.

Los proveedores de comida están incluidos en la nueva política de suministradores a la hora de revisar valores y buscar posibles alternativas mejores.

### **C3.2 MOVILIDAD AL PUESTO DE TRABAJO: SISTEMA DE INCENTIVACIÓN / COMPORTAMIENTO REAL: 80%**

La ubicación de la oficina, bien comunicada por transporte público, favorece que la gran mayoría de los empleados se desplacen en metro, tren o autobús. Varios empleados viven cerca de la oficina y vienen andando o en bici. Uno combina bicicleta y tren, y dos comparten coche.

### **C3.3 CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y PROCESOS DE EMPRESA INTERNOS: 40%**

Desde el proceso del 10/3/2016, Kaleidos tiene una política de responsabilidad socio-ambiental y ha comenzado un plan de acciones para aumentar el impacto positivo en la sociedad en general y medioambiente: colaboración con colectivos locales, donaciones, proyectos de impacto social, reducción del gasto eléctrico y generación de residuos....

### **C3.4 HUELLA ECOLÓGICA (DE CARBONO) DE LOS TRABAJADORES: 60%**

Nº de trabajadores: 21

Total km/año realizados para desplazarse al puesto de trabajo:

	Km	Factor de emisión		Emisiones totales (Kg CO <sub>2</sub> )
<b>Autocar interurbano</b>	14.100	19,616	KgCO <sub>2</sub> / pasajero / km	276.590
<b>Autobús EMT</b>	0	38,352	KgCO <sub>2</sub> / pasajero / km	0
<b>Coche gasolina</b>	376	153,72	KgCO <sub>2</sub> / km	57.799
<b>Coche diésel</b>	25.991	172,97	KgCO <sub>2</sub> / km	4.495.663
<b>Moto</b>	6.298	87,84	KgCO <sub>2</sub> / km	553.216
<b>Renfe cercanías</b>	0	35,97	KgCO <sub>2</sub> / pasajero / km	0
<b>Metro</b>	20.398	39,53	KgCO <sub>2</sub> / pasajero / km	806.333
<b>Bicicleta</b>	3.008	0	KgCO <sub>2</sub> / km	0
<b>Andando</b>	1.222	0	KgCO <sub>2</sub> / km	0
	<b>71.393</b>			<b>6.189.601</b>

Las emisiones medias por cabeza son  $6.189.601 / 21 = \mathbf{294.743 \text{ Kg CO}_2}$

Media del sector (consultoría, hasta 20 trabajadores): 970.000 Kg CO<sub>2</sub> / año.

Estamos bastante por debajo de la media. El teletrabajo 3 días a la semana reduce mucho el n.º de km realizados. Varios de los trabajadores se han trasladado a vivir cerca de la oficina, con lo que se desplazan andando o en bicicleta, y el resto prefiere mayoritariamente el transporte público.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Abrir debate interno sobre comportamiento ecológico, con información y concienciación (promocionar debates y charlas).

Formentar la dieta equilibrada y mediterránea, y la reducción del consumo de carne.

## **C4 REPARTO JUSTO DE LA RENTA**

En Kaleidos buscamos talento y compromiso, y en consecuencia cuidamos mucho la remuneración.

Por otro lado la estructura horizontal evita estructuralmente que haya mucha diferencia de salarios. Nuestro ratio máximo es 1:2 aproximadamente.

### **C4.1 DIFERENCIA DE SALARIOS INTERNOS EN LA EMPRESA: 100%**

Nuestro ratio es menor que 1:2.

### **C4.2 INSTITUCIONALIZACIÓN: 100%**

La política salarial es asegurar que un empleado de Kaleidos, sea socio o no de la compañía, sienta que está siendo retribuido de forma justa.

No tenemos la medida GINI (aunque no creemos que haga falta).

### **C4.3 SALARIO MÍNIMO: 100%**

Kaleidos tiene como objetivo lograr en el medio plazo un salario bruto anual mínimo para cualquier empleado de 30.000€ aunque esto pueda conciliarse sin problemas con becas, algo que hasta la fecha ha sido muy escaso debido a la enorme responsabilidad que suponen.

### **C4.4 SALARIO MÁXIMO: 100%**

Nuestro salario máximo, en concordancia con el ratio, es menor de 60.000€.

## **C5 DEMOCRACIA INTERNA Y TRANSPARENCIA**

### **C5.1 GRADO DE TRANSPARENCIA: 90%**

Los salarios individuales no son públicos entre los empleados, pero sí prácticamente todos los demás números. Hay un proyecto (“PHI Factor”) para difundir la información de gestión y hacer partícipes a todos los empleados de los datos “macro” económicos, aunque está aún pendiente de desarrollo.

### **C5.2 LEGITIMIZACIÓN DE LA DIRECTIVA/EJECUTIVOS: 90%**

La selección de cargos directivos, al igual que el resto de decisiones importantes, se hace de forma consensuada con todos los empleados tras un debate abierto (aunque los directivos actuales podrían tener la última palabra, si fuera el caso, lo cual no es frecuente).

### **C5.3 COGESTIÓN PARA LAS DECISIONES BÁSICA OPERATIVAS/MARCO: 100%**

Todas las decisiones básicas son tratadas en reunión plenaria, con búsqueda de consenso, y si no es posible, votación.

### **C5.4 COGESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN LAS GANANCIAS DE LOS TRABAJADORES: 90%**

La política es que no se reparten dividendos, y esta política es consensuada, aunque hay algunas opiniones con algo más de peso que otras.

### **C5.5 COPROPIEDAD DE LOS TRABAJADORES/FUNDACIONES INDEPENDIENTES: 60%**

Más del 50% de la propiedad de la empresa está en manos de personas que trabajan en ella (no en la misma proporción, tampoco todos los empleados tienen participación).

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Estudiar la posibilidad de reducir el porcentaje de acciones en propiedad de personas externas a la empresa.

## **D1 VENTA ÉTICA**

### **D1.1 INSTITUCIONALIZACIÓN (ANCLAJE EN LA EMPRESA): 100%**

Kaleidos, por por definición, evalúa todo proyecto nuevo desde el punto de vista ético y no lo hace si no encaja.

### **D1.2 ALCANCE MARKETING DIRECTO: 80%**

No tenemos vendedores ni acciones específicas de marketing, pero nuestra comunicación para “vendernos” es 100% transparente y honesta, comunicamos lo que hacemos y somos capaces de decirle a un cliente que lo que pide no lo necesita o se lo puede dar mejor otro.

### **D1.3 FORMACIÓN PARA VENTA / MARKETING ÉTICO: 50%**

No hacemos formación específica para venta ética, hasta ahora parece que no ha hecho falta.

### **D1.4 BONIFICACIONES ALTERNATIVAS DE VENTA / MARKETING: 80%**

La política salarial asegurar que un empleado de Kaleidos, sea socio o no de la compañía, sienta que está siendo retribuido de forma justa. Los salarios tienen que ver con la difusión de Kaleidos y sus valores.

### **D1.5 ALCANCE DE LA PARTICIPACIÓN EN LA DECISIÓN DEL CLIENTE: 80%**

Por definición, nuestro cliente está 100% involucrado en los proyectos, que son completamente a medida, con reuniones mínimo cada dos semanas, en algunos casos diarias. Le podemos comunicar en persona cualquier cuestión que surja, y si tiene cualquier duda o reclamación habla directamente con el equipo de desarrollo.

### **D1.6 TRANSPARENCIA DEL PRODUCTO: N/A**

### **D1.7 COOP. CON LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR: N/A**

### **D1.8 PROCESO DE RECLAMACIONES: N/A**

Estos apartados sólo se aplican para empresas minoristas.

## **D2 SOLIDARIDAD CON CO-EMPRESAS**

### **D2.1 REVELACIÓN DE INFORMACIONES + TRANSMISIÓN DE TECNOLOGÍAS: 100%**

Todo el software que publicamos es open source; damos charlas técnicas para contar a otros cómo trabajamos.

### **D2.2 PRÉSTAMOS DE MANO DE OBRA, ENCARGOS, PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO COOPERATIVO: 60%**

Hacemos “desksurfing”, podemos derivar extras de trabajo a otras empresas afines, proyectos conjuntos con otras empresas...

Kaleidos colabora en algunos proyectos, de forma cooperativa junto con partners (empresas con las que se presentan juntos a ciertos proyectos, pero facturan por separado).

### **D2.3 MARKETING COOPERATIVO: 100%**

Promovemos activamente software libre y desarrollo ágil como filosofía. Participamos en las puntas de lanza de las comunidades de ambas, sobre todo de la segunda.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Investigar la posibilidad de crear redes de solidaridad con otras empresas, no sólo de intercambio de conocimientos y formación sino también de asistencia económica o laboral. O incluir otros tipos de empresas no tecnológicas con las que compartir prácticas o valores.

## **D3 CONCEPCIÓN ECOLÓGICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

### **D3.1 EFICIENCIA Y CONSISTENCIA: 50%**

Kaleidos ocupa un edificio compartido con otras empresas. La calefacción y aire acondicionado son eléctricos. El mantenimiento corre a cargo de la propiedad del edificio y los gastos están incluidos en el alquiler.

En 2015 han aumentado los desplazamientos a Londres con motivo de la sede temporal y los proyectos radicados en ese lugar, pero este informe abarca únicamente la sede de Madrid, así que estos viajes no están contabilizados. Si el año que viene la sede se consolida y se vuelve definitiva, incluiremos su cálculo en el informe.

El consumo eléctrico anual (año 2015) es de **17.588 Kw/h**

Por tanto, la huella de carbono es

- Emisiones de CO<sub>2</sub> directas: **0** (no hay actividad que emita directamente)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> indirectas:  $17.588 * 0,37 =$  **6,51 toneladas de CO<sub>2</sub>**

### **D3.2 SUFICIENCIA: ORGANIZACIÓN ACTIVA PARA UNA UTILIZACIÓN ECOLÓGICA Y DE CONSUMO SUFICIENTE**

Kaleidos tiene una política de responsabilidad socio-ambiental y tiene un plan de acciones para aumentar el impacto positivo en la sociedad en general y medioambiente.

### **D3.3 COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN ACTIVA DE LOS ASPECTOS ECOLÓGICOS FRENTE AL CLIENTE**

Nuestro producto es software, al ser virtual no tiene prácticamente huella ecológica.

Kaleidos aplica una política de comunicación basada en la transparencia, boca a boca semicaótica.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Aunque por ahora no estamos calculando la huella de los viajes en avión, iremos estudiando los mecanismos existentes de compensación de emisiones.



## **D4 CONCEPCIÓN SOCIAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

### **D4.1 CONSIDERACIÓN DE BARRERAS ECONÓMICAS EN LA ESFERA DEL CLIENTE: 50%**

Nuestros clientes son básicamente otras empresas o emprendedores con una idea de negocio y algún tipo de financiación para ello, es poco aplicable este concepto de clientes con barreras económicas.

Sin embargo, tenemos la opción, estudiable caso por caso, de ofrecer descuentos y condiciones especiales a organizaciones solidarias o de especial interés social, científico o medioambiental, que tengan recursos económicos limitados.

### **D4.2 CONCEPCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BARRERA LIBRE; 4 DIMENSIONES: FÍSICA, VISUAL, LENGUAJE, INTELECTUAL: 50%**

Esto sería más bien aplicable a los productos o servicios que desarrollen nuestros clientes, con nuestra colaboración, pero es algo sobre lo que no tenemos mucho control.

### **D4.3 PROCESOS Y MEDIDAS RESPECTO A RIESGOS ÉTICOS Y ASPECTOS SOCIALES EN LA ESFERA DEL CLIENTE: 90%**

Aquí sí: usamos y promocionamos el software libre como valor social y ético muy importante, y nuestra actividad como empresa está fundamentalmente vinculada a este hecho.

Evaluamos los proyectos que hacemos, rechazamos los que incumplen nuestros valores (básicamente pro ciencia y pro derechos humanos), auditamos los dudosos y bonificamos, incluso económicamente, los muy favorables.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

-Definir la población que tendría descuentos especiales (científicos, éticos, del barrio).

## **D5 AUMENTO DE LOS ESTÁNDARES SOCIALES Y ECOLÓGICOS SECTORIALES**

### **D5.1 COOPERACIÓN CON CONCURRENTES Y SOCIOS DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN: 80%**

Buscamos partners y socios que abracen el software libre y el desarrollo ágil. Estamos trabajando para extender ambos estándares a las disciplinas de diseño gráfico e interacción con el usuario.

Kaleidos no solo cumple estándares sino que los mejora. Por ejemplo Scrum extendido a diseñadores.

### **D5.2 APOORTE ACTIVO PARA EL AUMENTO DE LOS ESTÁNDARES LEGALES: 90%**

Aunque el paradigma ágil no es una norma legal, sí es un estándar de la industria, y estamos involucrados activamente en las comunidades y foros en los que se define a nivel español, con el fin de difundirlo y mejorarlo.

Kaleidos no sólo respeta las licencias de software (no al “pirateo”), sino que usa siempre licencias libres (por encima del sector) y hace activismo para que otra gente las use.

### **D5.3 ALCANCE, AMPLITUD DE CONTENIDO Y PROFUNDIDAD: 90%**

Kaleidos cumple los estándares sociales de software libre y agilidad de forma integral, y dedica una cantidad importante de recursos a su promoción.

Todo está integrado en la propia filosofía de la organización.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Formación activa, como parte integral de los proyectos, para partners, colaboradores y clientes sobre los valores de software libre y agilidad.

## **E1 EFECTO SOCIAL/SIGNIFICATIVO DEL PRODUCTO/SERVICIO**

El producto que desarrollamos es software, que en sí mismo tiene una huella ecológica baja, al ser virtual. Nuestro posicionamiento está en buscar la tecnología más avanzada y la mejora de la ciencia, y nos importan mucho las personas.

Por otro lado, nuestro estilo busca involucrar al cliente directamente en el trabajo, para que éste cumpla sus necesidades al máximo posible, y creemos que el software libre es un valor social en sí, al promocionar la colaboración y el intercambio.

### **E1.1 PROCESOS INTERNOS DE LA EMPRESA: 60%**

El producto desarrollado es software, que en sí mismo tiene una huella ecológica baja, al ser virtual.

### **E1.2 QUÉ UTILIDADES POSITIVAS O EFECTO NEGATIVOS DERIVAN DE FORMA DIRECTA O INDIRECTA DE NUESTROS PRODUCTOS/SERVICIOS: 60%**

El software y las prácticas tienen impacto positivo en la sociedad. La misión de Kaleidos se fundamenta en la transformación de la sociedad a través de la tecnología y la ciencia.

### **E1.3 COMPATIBILIDAD CULTURAL: CÓMO SE VALORAN LOS ASPECTOS SOCIALES EN EL PROCESO DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN EN COMPARACIÓN CON ALTERNATIVAS CON FINES SIMILARES (VER ASPECTOS SOCIALES A1 Y D4): 90%**

La propuesta de valor de Kaleidos lucha por los principios del Software Libre, la cultura libre y el intercambio de conocimiento en la mejor tradición científica. Se contribuye liberando software propio, impartiendo talleres, creando redes con otras empresas y colectivos afines.

Los P/S son socialmente de más valor.

## **E1.4 COMPATIBILIDAD NATURAL, SUFICIENCIA / MODERACIÓN: CÓMO SE VALORAN LOS ASPECTOS ECOLÓGICOS DE NUESTROS P/S EN COMPARACIÓN CON P/S CON UNA FINALIDAD SIMILAR (VER D3): 60%**

Kaleidos tiene una política de responsabilidad socio-ambiental y tiene un plan de acciones para aumentar el impacto positivo en la sociedad en general y medioambiente.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Elaborar algún tipo de evaluación explícita de impacto social y ambiental para ofrecerla a nuestros clientes y que la puedan aplicar en sus productos cuando nos contratan.

## **E2 APORTACIÓN A LA COMUNIDAD**

El principal aporte de Kaleidos a la comunidad es el propio software que liberamos, que puede ser usado libre y gratuitamente por quien quiera. También aportamos espacios para charlas y eventos, difusión de información y apoyo a ideas y proyectos innovadores, sobre todo en la PIWEEK (dos semanas al año).

### **E2.1 RENDIMIENTO: 60%**

El principal aporte de Kaleidos a la comunidad es el propio software que liberamos, que puede ser usado libre y gratuitamente por quien quiera.

También ha decidido incorporarse a la Asociación Española de Fomento de la Economía del Bien Común.

### **E2.2 EFECTO: 60%**

Kaleidos, en el sector concreto del Software Libre tiene un efecto profundo y sostenible.

### **E2.3 FACTOR ADICIONAL: N/A**

## **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Involucrarnos, a nivel de charlas, congresos y redes de colaboración, no sólo a nivel técnico como ya hacemos, sino también social (en los ejes del software libre y del bien común).

## **E3 REDUCCIÓN DE EFECTOS ECOLÓGICOS**

### **E3.1 EFECTOS ABSOLUTOS: 50%**

Tal como se describe en C3.2 y D3.1:

- Emisiones directas: **0** (no hay actividad que emita directamente)
- Emisiones indirectas: **6,51 ton. CO<sub>2</sub>** (consumo energía eléctrica)
- Emisiones inducidas: **7,61 ton. CO<sub>2</sub>** (desplazamientos al trabajo) más **26,92 ton. CO<sub>2</sub>** (viajes internacionales a congresos técnicos)

El total es de **41,04 ton. CO<sub>2</sub>** al año.

En general, al ser una empresa de desarrollo de software, con pocos procesos materiales salvo la electricidad, el gasto energético y el impacto ambiental es reducido.

### **E3.2 EFECTOS RELATIVOS: COMPARACIÓN CON LOS SECTORES EN LOS QUE SE HALLA LA EMPRESA: N/A**

No tenemos datos sobre emisiones de referencia de este sector.

### **E3.3 GESTIÓN Y ESTRATEGIA: 30%**

Kaleidos tiene una política socio-ambiental y una estrategia clara y mide la huella.

### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

A partir del cálculo completo de nuestra huella ecológica, comenzar a implantar medidas a nivel de empresa para su reducción en lo posible.

## **E4 MINIMIZACIÓN DEL REPARTO DE GANANCIAS A EXTERNOS**

### **E4.1 DESCENSO DEL REPARTO DE DIVIDENDOS A EXTERNOS: 60%**

La política de Kaleidos es no repartir dividendos, todo el excedente se reinvierte en la propia empresa (para patrocinar proyectos nuevos).

## **E5 TRANSPARENCIA SOCIAL Y PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES**

### **TRANSPARENCIA**

#### **E5.1 EXTENSIÓN DEL CONTENIDO: 60%**

Nuestra misión se fundamenta en la transformación de la sociedad a través de la tecnología y la ciencia, en donde priman los desarrollos sostenibles de software y la transparencia. La transparencia está en el ADN de Kaleidos. Falta únicamente una política explícita de transparencia.

#### **E5.2 ALCANCE DE LOS GRUPOS DE CONTACTO: 60%**

Kaleidos practica una transparencia activa y lucha por los principios del Software Libre, la cultura libre y el intercambio de conocimiento.

Incluso damos conferencias de cómo funcionamos internamente.

#### **E5.3 ALCANCE DE LOS EMPLAZAMIENTOS: 60%**

Tenemos un emplazamiento permanente, y es público. Si la sede de Londres se estabiliza, habrá que crear políticas de gestión y un informe para ella también.

#### **E5.4 EMPRESAS DE MENOS DE 100 EMPLEADOS: 30%**

Aunque actualmente estemos a nivel de principiante, la propia realización del Informe del Bien Común nos llevará a unos niveles de transparencia ejemplar.

### **PARTICIPACION EN LA TOMA DE DECISIONES**

#### **E5.7 TIPO DE PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES + DOCUMENTACIÓN: 40%**

Los empleados participan totalmente en la toma de decisiones, el resto de grupos sociales afectados tienen participación parcial de momento. Será necesario trabajar en analizar la viabilidad de su participación.

#### **E5.8 EXTENSIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES: 30%**



Las decisiones se toman de forma periódica a nivel global una vez al año, y a nivel de grupo de toma de decisiones de forma periódica y en función de las necesidades.

### **E5.9 EXTENSIÓN DE GRUPOS DE CONTACTO IMPLICADOS: 20%**

Los grupos implicados en la toma de decisiones son a nivel interno. Normalmente nuestras decisiones no tienen un impacto social directo. Pueden tenerlo los productos de nuestros clientes, pero en esos casos es responsabilidad suya.

#### **OPORTUNIDADES DE MEJORA:**

Elaborar una estrategia explícita de información y participación, incluyendo todos los grupos afectados por la actividad, además de los más cercanos (como mínimo con los stakeholders de la empresa).

**VII –METAS**

Este es el Plan de Mejora que está integrado en la estrategia de Kaleidos:

Objetivos	Acciones previstas	Responsable	Fecha prevista	Fecha Real
Mejorar el Sistema de Gestión General de Kaleidos	Elaborar el mapa de procesos y definir los principales indicadores (triple balance) -Evaluación explícita de impacto social y ambiental para ofrecerla a los clientes (E1)			
Desarrollar la política de responsabilidad socio-ambiental	-Colaboración con el barrio -Ceder espacios -Becarios para trabajos sencillos -Programas de prevención de la salud y promoción de una alimentación saludable (C1). Y fomentar la diete equilibrada y mediterránea, reducir consumo de carne (C3) -Debate sobre comportamiento ecológico y concienciación (C3) -Valorar la posibilidad de intercambiar subidas salariales por reducción de jornada (C2) -Comparara jornadas del trabajo con la media del sector y valorar oportunidades (C2) -Valorar la oportunidad de compensación de emisiones para reducir la huella, como financiar repoblación forestal (D3) -Valorar las oportunidades de involucrarse, en charlas, congresos y redes de colaboración, además de a nivel técnico, también a nivel social (E2) -Valorar las medidas a implantar para la reducción de la huella (E.3)			
Desarrollar la política de gestión integrada	-Revisar e integrar el sistema de PRL (C1)			
Desarrollar la política de marketing y ventas	-Definir la población que tendrá descuentos especiales en la tarifa (D4)			
Desarrollar la política de suministradores	-Analizar proveedores de papel, electricidad, calefacción y comida. Valorar las oportunidades de contratación (A1)			
Desarrollar la política de finanzas	-Analizar servicios de banca en inversión ética y decidir actuaciones (B1)			
Desarrollar la política de copropiedad	-Valorar las posibilidades de reducir el % de acciones en propiedad de personas externas a la empresa (C5)			
Desarrollar la política de alianzas	-Valorar las posibilidades de crear redes de solidaridad con otras empresas (D2) -Formación activa para partners, colaboradores y clientes sobre los valores del software libre y agilismos (D5)			

**VIII –MATRIZ DEL BIEN COMÚN CON PUNTOS**

TESTADO : AUDITORIA		ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Un modelo de economía con futuro			
BALANCE DEL BIEN COMÚN 2015		para Kaleidos Open Source S.L.			
Auditora: Andreu Perez					
VALOR CAUSO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Creación ética de los suministros				41 %
B) Financiaciones	B1: Gestión ética de finanzas				10 %
C) Empleados Inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad	C2: Reparto justo del volumen de trabajo	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas	C4: Reparto justo de la renta	C5: Democracia interna y transparencia
D) Clientes / productos / servicios / co-empresas	D1: Verdad ética	D2: Solidaridad con otras empresas	D3: Concepción ecológica de productos y servicios	D4: Concepción social de productos y servicios	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/servicio	E2: Apechación a la comunidad	E3: Reducción de efectos ecológicos	E4: Minimización del reparto de ganancias a accioneros	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones
<b>Criterios Negativos</b>	Quiebrantamiento de las Normas de trabajo OIT derechos humanos Producción sin dignidad humana/ inhumano, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (Organismos genéticamente modificados) Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana	Compra hostil Patente defensiva Precio dumping	Gran impacto medioambiental a ecosistemas Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite) Obsolescencia programada (vida del producto corta)	Remuneración desigual a mujeres y hombres Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la aplicación pesa a garantías Faltas en parámetros fiscales Intrusión de capital propio > 30%	No revelación de todas las participaciones y filiales Impedimento de comités de empresa No publicación de los flujos de riqueza a tablas (entradas en el registro de lobbies de la UE)
	62 %	63 %	53 %	100 %	84 %
	78 %	80 %	41 %	56 %	87 %
	68 %	60 %	37 %	60 %	44 %
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0

Suma del Balance 612  
Testado válido hasta 24/05/2018

Con este testado se confirma la auditoría del Informe del Balance del Bien Común. El testado está basado en la Matriz del Bien Común 4.4. Más informaciones sobre la metodología, sus indicadores y el sistema de evaluación se encuentran en [www.economia-del-bien-comun.org](http://www.economia-del-bien-comun.org)

## IX –PROCESO DE REALIZACIÓN DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN

El Balance del Bien Común fue realizado por Kaleidos durante los meses de octubre y noviembre de 2014 (versión 1.0).

Se emplearon alrededor de 50 horas en su elaboración.

La actualización del Balance del Bien Común fue realizada por Kaleidos durante los meses de enero a mayo de 2016 (semilla 3).

Se emplearon alrededor de 20 horas en su elaboración.

## X –AUDITORÍA

Se ha desarrollado la auditoría durante el mes de Mayo y presentado el testado el 25/05/2015 con una puntuación de 612 puntos.

La participación y disponibilidad de los recursos y la información por parte de la empresa ha sido en todo momento muy ágil y se han podido trabajar los aspectos más relevantes del Balance.

Además de la dedicación y disponibilidad de la empresa, también cabe destacar la voluntad que tiene la organización de aprender y trabajar con los valores de la Economía del bien Común, de forma que con la aplicación de las acciones de mejora que se especifican en este documento, la empresa podrá conseguir niveles ejemplares en su gestión orientada a la Economía del Bien común sin dificultades.

Cabe destacar en esta empresa los siguientes valores:

1. La **solidaridad**, porque la actividad está basada en el concepto colaborativo y de compartición de recursos y conocimiento a través del uso y desarrollo de herramientas de software libre y de la propia filosofía de la empresa.
2. La **dignidad humana**, por la filosofía de auto emprendimiento y autorrealización de los empleados de la empresa en el desarrollo de sus actividades.
3. La **participación**, en todos los aspectos que afectan a la toma de decisión por parte de los clientes en el desarrollo del producto, y de los empleados en el buen funcionamiento de la empresa, que no será complicada extender a otros grupos de interés.

**KALEIDOS OPEN SOURCE, S.L.**

Madrid, 25 de mayo de 2016